

## DAFTAR PUSTAKA

- Aritonang, I. 2014. *Penyelenggaraan Makanan*. Yogyakarta: Leutika.
- Bartono, P.H. 2000. *Pengantar Pengolahan Makanan*. PT. Pertja, Jakarta.
- Damanik, P.A, dkk. 2014. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Minuman Kopi dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI) di Coffee Story Malang*. Jurnal. Universitas Brawijaya, Malang. Diakses 27 Mei 2017.
- Dharmmesta, B. S dan Handoko, H.T. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi pertama Cetakan Ketiga. BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Dianto, I.W. 2013. *Analisis Kepuasan Konsumen Waroeng Steak & Shake Jl. Cendrawasih No. 30 Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses 27 Mei 2017.
- Engel, James F, et al.1994. *Consumer Behavior*, Jilid 1, Alih Bahasa Budiyanto. Erlangga, Jakarta. Ebook. Diakses 27 Mei 2017.
- Harsana, M dan Widayati, M.T. 2009. *Analisa Pasar Ditinjau dari Persepsi Wisatawan terhadap Kuliner di Kabupaten Sleman*. Makalah Penelitian. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hartono, B, dkk. 2011. *Perilaku Konsumen dalam Pembelian Bakso di Malang*. *Buletin Peternakan Vol. 35(2): 137-142*. Universitas Brawijaya Malang.
- Irawan, H. 2003. *Indonesian Customer Satisfaction*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1089/MENKES/SK/VII/2003. *Tentang Persyaratan Hygiene Sanitasi Rumah Makan dan Restoran*. Jakarta.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Jilid I. Edisi Milenium. PT. Prehallindo, Jakarta.
- Luhung, H.R. 2016. *Pengaruh Pendapatan Orang Tua Terhadap Alokasi Biaya Pendidikan Anak Pada Pengrajin Tikar Dengan Orientasi Orang Tua Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Diakses 11 Desember 2017.
- Marsum, W.A. 1991. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Marsum, W.A. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Andi Offset, Yogyakarta.

- Massnick, F. 1997. *The Customer Is CEO, How To Measure What Your Customer Want and Make Sure They Get It*. American Management Association. Diakses 27 Mei 2017.
- Merdian, W.A. 2007. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Diakses 27 Mei 2017.
- Moehyi, S. 1992. *Penyelenggaraan Makanan Institusi dan Jasa Boga*. Bharata Niaga Media, Jakarta.
- Mukrie, N.A. 1990. *Manajemen Pelayanan Gizi Institusi Dasar*. Jakarta: Proyek Pengembangan Pendidikan Tenaga Gizi Pusat Akademi Gizi Departemen Kesehatan Republik Indonesia.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Rizki, D.A, dkk. 2013. *Analisis Persepsi Konsumen dan Strategi Pemasaran Beras Analog (Analog Rice)*. Jurnal. Institut Pertanian Bogor.
- Rotua, M. dan Siregar, R. 2015. *Manajemen Sistem Penyelenggaraan Makanan Institusi Dasar*. Penerbit Buku Kedokteran ECG, Jakarta.
- Saidi, W. 2007. *Kiat Sukses Mengelola dan Mengembangkan Bisnis Restoran*. MH Publishing.
- Samsudin, S. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Pustaka Setia, Bandung. Ebook. Diakses 27 Mei 2017.
- Sari, S.W. 2015. *Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Pelayanan di Ndalem Ngabean Resto*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta. Diakses 27 Mei 2017.
- Sasongko, F. dan Subagio, H. 2013. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria*. Jurnal. Universitas Kristen Petra Surabaya. Diakses 8 Juli 2017.
- Satria, J. 2011. *Analisis Perilaku dan Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Restoran Bebek Ndut di Kota Bogor*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Diakses 27 Mei 2017.
- Soekresno. 2004. *Petunjuk Praktek Pramusaji*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiarto, E. dan Sulartiningrum, S. 2003. *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Sulistiyawati, E. 2004. *Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Patung Kayu Pada Toko Kerajinan Di Kecamatan Sukawati, Gianyar, Bali*. Artikel Seminar Hasil Penelitian Hal. 67-84. Universitas Brawijaya Malang.
- Sumarwan, U. 2002. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor. Ebook. Diakses 27 Mei 2017.
- Sunyoto, D. 2013. *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. PT. Rineka Cipta, Jakarta. Ebook. Diakses 14 Juni 2014.
- Supranto, J. 2007. *Tekhnik Sampling*. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Tjiptono, F dan Chandra, G. 2007. *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi Kedua. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F dan Diana, A. 2003. *Total Quality Management (TQM)*, Edisi Revisi. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 1997. *Total Quality Service*. Gramedia, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2000. *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjoanoto, M.T dan Kunto, Y.S. 2013. *Pengaruh Service Quality terhadap Customer Satisfaction di Restoran Jade Imperial*. Jurnal. Universitas Kristen Petra, Surabaya. Diakses 7 April 2018.
- Utami, W.A.H. 2017. *Kepuasan Pasien dengan Diet Makanan Biasa terhadap Mutu Pelayanan Gizi pada Penyelenggaraan Makanan di Rumah Sakit Tingkat II dr. Soepraoen Malang*. Skripsi. Politeknik Kesehatan Kemenkes Malang.