**DAFTAR ISI**

Halaman

**HALAMAN SAMPUL DEPAN**

**HALAMAN SAMPUL DALAM i**

**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ii**

**LEMBAR PERSETUJUAN iii**

**LEMBAR PENGESAHAN iv**

**KATA PENGANTAR v**

**ABSTRAK vi**

***ABSTRACT*  vii**

**DAFTAR ISI viii**

**DAFTAR TABEL xii**

**DAFTAR GAMBAR xiii**

**DAFTAR LAMPIRAN xiv**

**DAFTAR SINGKATAN xv**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1. Latar Belakang 1
2. Rumusan Masalah 4
3. Tujuan Penelitian 5
4. Manfaat Penelitian 5

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7**

1. Konsep Dukungan Suami 7
2. Konsep Kehamilan Trimester III 12
3. Konsep *Antenatal Care*  13
4. Kerangka Konsep 27
5. Hipotesis 28

**BAB III METODE PENELITIAN 29**

1. Desain Penelitian 29
2. Kerangka Operasional 30
3. Populasi, Sampel, Sampling 31
4. Kriteria Sampel 32
5. Variabel Penelitian 33
6. Definisi Operasional 33
7. Tempat dan Waktu Penelitian 34
8. Instrumen 34
9. Tahap Pengumpulan Data 35

3.10 Pengolahan Data 37

3.11 Analisis Data 41

3.12 Etika Penelitian 42

**BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN 44**

4.1 Hasil Penelitian 44

4.2 Analisa Data 49

4.3 Pembahasan 50

4.4 Keterbatasan Penelitian 58

**BAB 5 PENUTUP 60**

5.1 Kesimpulan 60

5.2 Saran 61

**DAFTAR PUSTAKA 62**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Definisi Operasional 33

Tabel 3.2 Koefisien Korelasi 42

Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Umur Ibu Hamil 45

Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Tingkat Pendidikan Ibu Hamil 45

Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Tingkat Pendidikan Suami 46

Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pekerjaan Ibu Hamil 46

Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pekerjaan Suami 46

Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Paritas 47

Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Dukungan Suami 47

Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Keteraturan Ibu Hamil 48

Tabel 4.10 Hubungan Dukungan Suami dengan Keteraturan ANC 48

**DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Konsep Dukungan Suami dengan Keteraturan ANC 27

Gambar 3.1 Kerangka Operasional Dukungan Suami dengan Keteraturan ANC 30