

## ABSTRAK

**Meyka Dewi Nugraheni. 2018.** Pengaruh Penyuluhan Dengan Media Poster Dan Leaflet Terhadap Tingkat Pengetahuan Ibu Hamil Tentang Pentingnya ASI Eksklusif Di Desa Srigading, Kecamatan Lawang, Kabupaten Malang. Karya Tulis Ilmiah, Program Studi Diploma III Gizi Malang Jurusan Gizi, Politeknik Kesehatan Kemenkes Malang di bawah bimbingan **Ibnu Fajar, SKM.,M.Kes**

Menurut kementerian kesehatan (2014) Pemerintah telah menetapkan target pemberian ASI eksklusif nasional adalah 80%. Menurut profil kesehatan provinsi Jawa Timur tahun 2016, capaian ASI eksklusif di Jawa Timur adalah 74,3 %. Dan menurut data Bidang Kesehatan Masyarakat Dinkes Malang tahun 2017 Cakupan bayi mendapatkan ASI eksklusif di Kabupaten Malang tahun 2012-2016 adalah sebagai berikut pada tahun 2012 cakupan pemberian ASI eksklusif sebesar 57%, tahun 2013 sebesar 64 %, 2014 sebesar 66,6 %, 2015 sebesar 64,9 %, dan 2016 sebesar 69,9 %, untuk capaian ASI eksklusif di Desa srigading adalah 70% (data puskesmas Kecamatan Lawang , 2016). Hal ini menunjukkan bahwa capaian ASI eksklusif belum memenuhi target pemerintah, yaitu 80%. Belum tercapainya target pemberian ASI eksklusif di Desa Srigading disebabkan oleh pengetahuan yang kurang, berdasarkan studi pendahuluan yang dilakukan pada bulan Desember 2017 – Maret 2018 di Desa Srigading, Kecamatan Lawang Kabupaten Malang menunjukkan bahwa persentase pengetahuan ibu hamil tentang pengetahuan pentingnya ASI Eksklusif sebesar 51% termasuk dalam kategori kurang, dibuktikan dari skor yang diperoleh pada kuisisioner tentang pentingnya ASI eksklusif kurang dari 60 %. Tujuan umum dari penelitian adalah menganalisis pengaruh pemberian penyuluhan dengan media poster dan leaflet terhadap pengetahuan ibu hamil tentang pentingnya ASI eksklusif Di Desa Srigading, Kecamatan Lawang, Kabupaten Malang. Penelitian ini dilakukan di Di Desa Srigading, Kecamatan Lawang, Kabupaten Malang. Pada 02 Mei 2018. Jenis penelitian ini adalah *Quasi eksperiment* dengan desain penelitian *One Group Pretest Posttest*. Instrumen penelitian yang digunakan adalah lembar persetujuan responden, Soal *pretestposttest* pentingnya ASI eksklusif, Alat tulis, Poster, Leaflet dan daftar hadir. Sampel yang digunakan adalah 20 ibu hamil di desa srigading.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan sebelum dan sesudah pemberian penyuluhan dengan media poster dan leaflet terhadap tingkat pengetahuan ibu hamil tentang pentingnya ASI Eksklusif. Terdapat pengaruh pemberian media (poster dan leaflet) terhadap pengetahuan ibu hamil tentang pentingnya ASI Eksklusif, dan media yang paling berpengaruh dalam merubah pengetahuan ibu hamil adalah Leaflet.

**Kata Kunci :** Penyuluhan, Poster, Leaflet, Ibu Hamil , Pengetahuan