

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan adalah metode deskriptif dan kualitatif yaitu analisis isi dengan mengumpulkan data-data yang diperlukan pada label kemasan produk penurunan berat badan. Dengan mengamati isi label pangan dan klaim pada produk penurunan berat badan. Analisis isi yang membandingkan kesesuaian hasil informasi yang didapatkan dari data pengamatan dengan ketentuan (pasal-pasal) dari produk hukum yang berlaku, yang dikenal dengan nama Legal Analysis Research.

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian dilakukan pada bulan April-Juni 2020, dengan pengambilan sampel label kemasan berlokasi di penjualan online yang menjual produk makanan penurunan berat badan. Untuk pengumpulan iklan melalui media sosial (instagram, facebook), penjualan online, dan *youtube* tentang iklan produk makanan penurunan berat badan.

C. Bahan dan Alat

Bahan :

Label produk penurunan berat badan

Alat :

Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan

D. Subjek Penelitian

Subjek penelitian yang dimaksud adalah produk-produk yang diteliti dalam pengumpulan data. Data yang dikumpulkan dari kesesuaian pencantuman label hingga komposisi yang terkandung di dalam produk.

Pemilihan 12 produk yang akan diteliti yaitu MRW, FH, NO, RMV, TF, SA, CTD, OF, FBE, TD, BFG, dan RSM berdasarkan berdasarkan PP No 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan.

E. Definisi Operasional Variabel

Tabel 1. Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Cara dan Alat Ukur	Hasil Ukur	Skala Ukur
Produk penurun berat badan	Produk makanan yang diklaim memiliki manfaat untuk menurunkan BB pengguna, yaitu: 1. MRW 2. FH 3. NO 4. RMV 5. TF 6. SA 7. CTD 8. OF 9. FBE 10. TD 11. BFG 12. RSM			
Kesesuaian label produk penurun berat badan	Kesesuaian label produk penurun berat badan berdasarkan standar label yang berlaku	Menganalisis kesesuaian label kemasan dan cara mengiklankan produk dengan PP No 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan	Sesuai : Jika pada label dan iklan tercantum pada PP No 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Tidak sesuai : Jika pada label dan iklan tidak tercantum	Ordinal

Variabel	Definisi	Cara dan Alat Ukur	Hasil Ukur	Skala Ukur
			pada PP No 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan	
Kesesuaian klaim produk penurunan berat badan	Kesesuaian klaim produk penurunan berat badan berdasarkan standar klaim yang berlaku	Menganalisis kesesuaian klaim produk dengan PP No 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan	Sesuai : Jika pada label sesuai dengan aturan yang berlaku pada PP No 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Tidak sesuai : Jika pada label tidak sesuai dengan aturan yang berlaku pada PP No 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan	Ordinal

1. Teknik pengumpulan data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder diperoleh dari hasil pencarian di media sosial yang menjual produk makanan penurunan berat badan dan iklan yang diambil di youtube dan penjualan online. Penelitian ini mengamati beberapa variabel, yaitu pada label kemasan produk dan isi klaim gizi yang terdapat label dan iklan. Untuk analisis isi, pengumpulan data dimulai dengan membaca label, kemudian diperiksa apakah sudah sesuai dengan Peraturan Pemerintah No 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan, check list lalu dilakukan evaluasi terhadap kelengkapan unsur label tersebut. Sedangkan pengumpulan data dari iklan

diambil dari iklan youtube dan penjualan online. Setelah itu, contoh iklan diamati dan dilihat isi klaim dan juga dievaluasi berdasarkan Etika Pariwisata Indonesia. Aspek iklan yang diatur dalam EPI adalah isi iklan, ragam iklan, pemeran iklan, dan ragam iklan.

Label pada kemasan produk makanan penurunan berat badan akan dievaluasi dengan menggunakan Peraturan Pemerintah No. 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan. Unsur-unsur label dapat dilihat pada Tabel.

Tabel 2. Unsur Label yang diamati pada kemasan produk penurunan berat badan berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 69 Tahun 1999

Unsur Label	Pasal dan Ayat
Teknis pencantuman label	2, 27 (1), 29 (a,b)
Tulisan pada label	13, 15, 16
Keterangan Minimum Label	3 (2)
1. Nama produk pangan	17, 18
2. Daftar bahan	19, 20
3. Berat bersih atau Isi bersih	23, 24, 25
4. Nama dan alamat produsen	26
5. Tanggal kadaluarsa	27, 28, 29
Keterangan lain	
1. Manfaat pangan bagi kesehatan	6, 21, 33(1)
2. Pernyataan tentang halal	10, 11
3. Nomor pendaftaran pangan	30
4. Kode produksi	31
5. Keterangan tentang kandungan gizi	32, 33(1)
6. Keterangan tentang iradiasi pangan	34
7. Keterangan tentang pangan rekayasa genetika	35
8. Keterangan tentang pangan sintesis yang dibuat dari bahan baku alamiah	36, 37
9. Keterangan tentang olahan tertentu	38, 39, 40, 41
10. Keterangan tentang bahan tambahan pangan	6, 21, 33(1)
Keterangan yang dilarang (tidak boleh dicantumkan)	5 7
1. Keterangan yang tidak benar dan menyesatkan	8
2. Pangan dapat berfungsi sebagai obat	33 (2)
3. Mencantumkan nama dan lembaga yang menganalisis produk pangan	37

Unsur Label	Pasal dan Ayat
4. Keterangan bahwa pangan mengandung zat gizi lebih unggul dari produk pangan lain	41
5. Keterangan pangan tersebut dari bahan baku alamiah apabila pangan dibuat tanpa menggunakan bahan baku alamiah atau hanya sebagian menggunakan bahan baku alamiah	
6. Keterangan pangan terbuat dari bahan segar apabila pangan terbuat dari bahan setengah jadi atau bahan jadi	

Sumber: PP No.69/1999 tentang Label dan Iklan Pangan

2. Pengolahan, analisis, dan penyajian data

Dalam pengolahan dan analisis data pada penelitian ini dilakukan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Menampilkan kelengkapan unsur label, seperti Teknis Pencantuman Label (TPL), Tulisan Label (TL), Keterangan Minimum Label (KML), Daftar Bahan (DB), dan Keterangan yang Dilarang/tidak boleh dicantumkan (KDD)
2. Check list mengenai ada tidaknya komponen yang akan dibahas dengan analisis isi
3. Untuk iklan, menonton keseluruhan tayangan dan mengamati dari pemasaran pada penjualan online
4. Amati tiap klaim atau pernyataan yang ada di dalam tayangan iklan
5. Mengelompokkan klaim sesuai dengan yang sudah ditentukan sebelumnya
6. Memindahkan database unsur label dan iklan ke dalam Microsoft excel
7. Hasil yang sudah diolah disajikan disajikan menggunakan statistika deskriptif dalam bentuk tabel dan presentase