

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan.....	3
D. Hipotesis	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Kerangka Konsep.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Stunting.....	7
B. Pengetahuan.....	12
C. Konseling Gizi	16
D. Kehamilan	20
E. Tingkat Konsumsi Ibu Hamil	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis Penelitian	27
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	27
C. Populasi dan Sampel	27
D. Variabel Penelitian	28
E. Definisi Operasional Variabel	29
F. Instrumen Penelitian	29
G. Metode Pengumpulan Data	30
H. Pengolahan dan Analisis Data	31
I. Etika Penelitian	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	34
B. Gambaran Karakteristik Responden	34
C. Pengaruh Konseling Gizi dengan media <i>Booklet</i> terhadap Tingkat Pengetahuan Ibu Hamil dalam Rangka Pencegahan Balita <i>Stunting</i>	38
D. Pengaruh Konseling Gizi dengan Media <i>Booklet</i> Terhadap Tingkat Konsumsi Ibu Hamil dalam Rangka Pencegahan Balita <i>Stunting</i>	40

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN.....	53