

ABSTRAK

Karina Medinna Emeralda Dyar. 2020. Analisis Pelabelan dan Klaim Gizi pada Produk Makanan Snack Sehat untuk Remaja Obesitas. Karya tulis ilmiah, program studi DIII Gizi Malang, Jurusan Gizi, Politeknik Kesehatan Kemenkes Malang. Dibawah bimbingan **Ibu Ir. Astutik Pudjirahaju, M.Si.**

Saat ini telah banyak upaya yang dilakukan untuk mengatasi obesitas yaitu dengan cara penurunan berat badan. Menurut Nussy, dkk (2014), upaya penurunan berat badan salah satunya yaitu mengonsumsi produk diet. Dalam melakukan upaya penurunan berat badan tidak jarang terdapat hambatan yang dihadapi salah satunya yaitu tidak bisa menahan keinginan untuk makan makanan yang enak serta kegemaran mengonsumsi makanan ringan. Untuk menjawab kebutuhan masyarakat agar lebih memperhatikan kesehatan, saat ini banyak diproduksi jenis camilan yang memproklamirkan diri sebagai *snack* sehat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis label dan klaim gizi pada produk makanan *snack* sehat untuk remaja obesitas.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan kualitatif yaitu mengumpulkan data – data yang diperlukan dari label kemasan produk makanan *snack* sehat dan iklan televisi kemudian menguraikan secara keseluruhan yang akan memberi gambaran mengenai sesuai atau tidak sesuaian terhadap label dan klaim gizi dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku. Penelitian dilakukan pada Bulan Maret 2020. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 11 sampel produk *snack* sehat.

Hasil analisis produk *snack* sehat yang diamati hampir semua sudah sesuai dengan PP No.96/1999 tentang Label dan Iklan Pangan. Tetapi masih ada beberapa produk yang belum memenuhi kriteria dari unsur-unsur yang sudah ada. Unsur-unsur yang wajib dicantumkan pada label pangan adalah nama produk, daftar bahan yang digunakan, berat bersih/isi bersih, nama dan alamat produsen, dan tanggal kadaluarsa. Klaim yang mengelabui juga masih ditemukan pada label kemasan dan iklan produk *snack* sehat. Klaim yang ditemukan tidak sesuai dengan persyaratan dari BPOM. Sehingga pelanggaran tersebut dapat merugikan konsumen seperti yang tercantum dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen khususnya hak atas keamanan dan hak memperoleh informasi yang benar

Kata kunci: Obesitas, Snack Sehat, Pelabelan, Klaim Gizi.

ABSTRACT

Karina Medinna Emeraldia Dyar. 2020. Analysis of Nutritional Labeling and Claims on Healthy Snack Food Products for Obese Adolescents. Scientific writing, DIII Gizi Malang study program, Department of Nutrition, Health Polytechnic of Malang Ministry of Health. Under the guidance of **Mrs. Ir. Astutik Pudjirahaju, M.Si.**

Currently, many efforts have been made to overcome obesity, namely by reducing body weight. According to Nussy, et al (2014), one of the efforts to lose weight is consuming diet products. In making weight loss efforts, it is not uncommon for obstacles to be faced, one of which is being unable to resist the desire to eat good food and the penchant for eating snacks. To answer the people's need to pay more attention to health, currently there are many self-proclaimed healthy snacks produced. The purpose of this study was to analyze labels and nutritional claims on healthy snack food products for obese adolescents.

This research uses descriptive and qualitative methods, namely collecting the necessary data from the labels of healthy snack food product packaging and television advertisements and then describing the whole thing which will give an overview of whether or not they are conformable to labels and nutritional claims with the applicable laws and regulations. The study was conducted in March 2020. The number of samples used was 11 samples of healthy snack products.

The results of the analysis of healthy snack products that were observed were almost all in accordance with Government Regulation No.96 / 1999 on Food Labels and Ads. But there are still some products that do not meet the criteria of the existing elements. The elements that must be included on the food label are the name of the product, a list of ingredients used, net weight / net content, name and address of the producer, and expiration date. Confusing claims are also still found on packaging labels and advertisements for healthy snack products. Claims found are not in accordance with the requirements of BPOM. So that these violations can harm consumers as stated in the Consumer Protection Law, especially the right to security and the right to obtain correct information.

Keywords: Obesity, Healthy Snack, Labeling, Nutrition Claims.

