

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Keseluruhan produk susu penurun berat badan yang diteliti sebanyak 21 produk produk aman untuk dikonsumsi akan tetapi perlu memperhatikan informasi mengenai produk pada label kemasan sebelum mengonsumsinya.
2. Berdasarkan hasil analisis 21 produk susu penurun berat badan diperoleh keseluruhan telah memenuhi Teknik Penulisan Label (100%), Tulisan pada Label (100%), dan Keterangan Minimum Label (100%), namun terdapat produk yang melakukan pelanggaran dengan menyantumkan keterangan zat gizi lebih unggul (WRP Everyday rasa choco hazelnut memuat keterangan “Lebih rendah lemak dibandingkan HiLo susu bubuk rasa kacang hijau” dan Slim & Fit rasa coklat memuat keterangan “lebih rendah asam lemak larut dibandingkan dengan susu bubuk rasa vanilla”.
3. Informasi mengenai label pada 21 produk susu penurun berat klaim “rendah lemak” secara keseluruhan memenuhi, namun masih ditemukan klaim gizi yang mengelabui khususnya klaim “tinggi kalsium”, walaupun angka kalsium tinggi, ternyata kandungan kalsium melebihi bahkan kurang dari persyaratan.

B. Saran

1. Produsen pangan seharusnya benar-benar hak-hak konsumen dan kewajiban produsen, karena masih banyak ditemukan pelanggaran dalam pelabelan produk-produk yang telah beredar di kalangan masyarakat.
2. Pemerintah harus memperketat pengawasan produk-produk yang telah beredar di kalangan masyarakat serta lebih tegas dalam pemberian sanksi pada perusahaan yang telah melanggar hak-hak konsumen dan kewajiban produsen, tujuannya untuk mempersempit celah pelanggaran yang mungkin dapat terjadi di waktu mendatang.
3. Masih banyak ditemukan pelanggaran terhadap hak-hak konsumen dan kewajiban produsen, maka perlu dilakukan kajian lebih lanjut mengenai isi label dan klaim gizi pada label pangan berdasarkan regulasi lainnya.