

ABSTRAK

Arfiani Puspa Kania (P17110174088). Analisis Isi Label dan Klaim Gizi pada Kemasan Produk Susu Penurun Berat Badan bagi Obesitas, Program Studi Diploma III Gizi Politeknik Kesehatan Kemenkes Malang. 2020. (Dibawah bimbingan : **Ir. Astutik Pudjirahaju, M.Si**)

Penyebab mendasar dari obesitas dan kelebihan berat badan adalah ketidakseimbangan energi antara kalori yang dikonsumsi dan kalori yang dikeluarkan. Obesitas dapat menyebabkan munculnya penyakit degeneratif. Menurunkan berat badan merupakan salah satu cara untuk menekan angka obesitas. Produk susu penurun berat badan merupakan produk susu yang diformulasikan secara khusus untuk mengendalikan/mengontrol berat badan pada orang dengan berat badan berlebih.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis label pangan dan klaim gizi yang terdapat pada kemasan produk susu penurun berat badan. Variabel yang dianalisis di dalam penelitian ini adalah produk susu penurun berat badan, unsur label seperti informasi yang dicantumkan pada label, dan klaim gizi yang terdapat pada kemasan. Label pangan yang dianalisis adalah label pangan yang terdapat pada kemasan produk susu penurun berat badan yang dijual pada *e-commerce*. Label pangan dievaluasi dengan Peraturan Pemerintah No. 69 Tahun 1999. Klaim Gizi dievaluasi dengan Peraturan BPOM Nomor 24 Tahun 2019 tentang Perubahan atas Peraturan BPOM Nomor 1 Tahun 2018 tentang Pengawasan Pangan Olahan untuk Keperluan Gizi Khusus. Label pangan dan klaim gizi dievaluasi dengan Undang-Undang Perlindungan Konsumen (UUPK).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 21 produk yang dianalisis belum ada yang sepenuhnya mengikuti peraturan yang berlaku. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan implikasi manajerial bagi pelaku usaha agar lebih memperhatikan peraturan yang berlaku terkait pelabelan dan periklanan untuk melindungi konsumen.

Kata Kunci : Analisis, Isi Label, Produk Susu Penurun Berat Badan, Klaim Gizi, Perlindungan Konsumen

ABSTRACT

Arfiani Puspa Kania (P17110174088). Analysis of Label Content and Nutrition Claims on Weight Loss Milk Products for Obesity, Diploma III Nutrition Study Program, Health Polytechnic of the Ministry of Health Malang. 2020. (Supervised by: **Ir. Astutik Pudjirahaju , M.Si**)

The underlying cause of obesity and overweight is an energy imbalance between calories consumed and calories expended . Obesity can lead to degenerative diseases. Losing weight is one way to reduce obesity rates. Weight loss milk products are milk products that are specially formulated to control / control weight in people with excess body weight.

The purpose of this study was to analyze food labels and nutritional claims on the packaging of weight loss milk products. The variables analyzed in this study were weight loss milk products, label elements such as information listed on labels, and nutritional claims on the packaging. The food labels analyzed are food labels found on the packaging of weight loss milk products sold in *e-commerce* . Food labels are evaluated by Government Regulation no. 69 of 1999. Nutritional claims were evaluated by BPOM Regulation Number 24 of 2019 concerning Amendments to BPOM Regulation Number 1 of 2018 concerning Supervision of Processed Food for Special Nutritional Purposes. Food labels and nutritional claims are evaluated by the Consumer Protection Act (UUPK).

The results showed that none of the 21 products analyzed had fully followed the applicable regulations. The results of this study are expected to provide managerial implications for business actors to pay more attention to applicable regulations related to labeling and advertising to protect consumers.

Keywords: Analysis, Label Contents, Weight Loss Dairy Products, Nutrition Claims, Consumer Protection