

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Desain Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah eksploratif dengan menggunakan metode deskriptif dan kualitatif yaitu mengumpulkan data-data yang diperlukan dari isi label dan klaim pada kemasan produk susu penurun berat badan dengan cara membandingkan informasi yang terdapat pada kemasan produk dengan peraturan-peraturan yang berlaku.

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian dilakukan pada bulan Maret 2020, pengumpulan data isi label dan klaim pada kemasan produk susu penurun berat badan diperoleh melalui laman *e-commerce*.

C. Bahan dan Alat

Bahan :

Label kemasan produk susu penurun berat badan yang diperoleh dari laman *e-commerce*.

Alat :

1. Alat tulis
2. Seperangkat kuesioner penelitian

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah produk susu penurun berat badan

2. Sampel Penelitian

Teknik pemilihan sampel dilakukan secara *Purposive*. Terdapat 21 sampel produk susu penurun berat badan :

- a) Susu bubuk merek Indoprima Skim Milk powder
- b) Susu bubuk merek L-Men Loseweight rasa Chocolate Cereal
- c) Susu bubuk merek Slim & Fit rasa Chocolate
- d) Susu bubuk merek Slim & Fit rasa Choco Malt
- e) Susu bubuk merek Slim & Fit rasa French Vanilla
- f) Susu bubuk Merek Slim & Fit rasa Vanilla

- g) Susu bubuk merek Tropicana Slim, Skim Milk rasa Cokelat
- h) Susu bubuk merek Tropicana Slim, Skim Milk rasa Kopi
- i) Susu bubuk merek Tropicana Slim, Skim Milk rasa Original
- j) Susu bubuk merek Tropicana Slim, Skim Milk Fiber Pro Plain
- k) Susu bubuk merek Tropicana Slim, Low Fat Milk rasa Vanilla
- l) Susu bubuk merek WRP Everyday rasa Choco Hazelnut
- m) Susu bubuk merek WRP Meal Replacement rasa Cokelat
- n) Susu bubuk merek WRP Meal Replacement rasa Cokelat Sereal
- o) Susu bubuk merek WRP Meal Replacement rasa Kopi
- p) Susu bubuk merek WRP Meal Replacement rasa Moka & Teh Hijau
- q) Susu bubuk merek WRP Meal Replacement rasa Stroberi
- r) Susu cair merek WRP Lose Weight On The Go rasa Cokelat
- s) Susu cair merek WRP Lose Weight On The Go rasa Kopi
- t) Susu cair merek WRP Lose Weight On The Go rasa Original
- u) Susu cair merek WRP Lose Weight On The Go rasa Stroberi

E. Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Alat Ukur	Hasil Ukur	Skala Ukur
Produk susu penurun berat badan	<p>Produk susu yang diformulasikan secara khusus untuk menurunkan berat badan pada orang dengan berat badan berlebih, yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Susu bubuk merek Indoprima Skim Milk powder 2. Susu bubuk merek L-Men Loseweight rasa Chocolate Cereal 	-	-	-

Variabel	Definisi	Alat Ukur	Hasil Ukur	Skala Ukur
	3. Susu bubuk merek Slim & Fit rasa Chocolate			
	4. Susu bubuk merek Slim & Fit rasa Choco Malt			
	5. Susu bubuk merek Slim & Fit rasa French Vanilla			
	6. Susu bubuk Merek Slim & Fit rasa Vanilla			
	7. Susu bubuk merek Tropicana Slim, Skim Milk rasa Cokelat			
	8. Susu bubuk merek Tropicana Slim, Skim Milk rasa Kopi			
	9. Susu bubuk merek Tropicana Slim, Skim Milk rasa Original			
	10. Susu bubuk merek Tropicana Slim, Skim Milk Fiber Pro Plain			
	11. Susu bubuk merek Tropicana Slim, Low Fat Milk rasa Vanilla			

Variabel	Definisi	Alat Ukur	Hasil Ukur	Skala Ukur
	12. Susu bubuk merek WRP Everyday rasa Choco Hazelnut			
	13. Susu bubuk merek WRP Meal Replacement rasa Cokelat			
	14. Susu bubuk merek WRP Meal Replacement rasa Cokelat Sereal			
	15. Susu bubuk merek WRP Meal Replacement rasa Kopi			
	16. Susu bubuk merek WRP Meal Replacement rasa Moka & Teh Hijau			
	17. Susu bubuk merek WRP Meal Replacement rasa Stroberi			
	18. Susu cair merek WRP Lose Weight On The Go rasa Cokelat			
	19. Susu cair merek WRP Lose Weight On The Go rasa Kopi			
	20. Susu cair merek WRP Lose Weight			

Variabel	Definisi	Alat Ukur	Hasil Ukur	Skala Ukur
	On The Go rasa Original 21. Susu cair merek WRP Lose Weight On The Go rasa Stroberi			
Analisis isi label produk susu penurun berat badan	Kegiatan menganalisa isi label pada kemasan produk susu penurun berat badan	PP No. 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan	Memenuhi : isi label pada kemasan produk susu penurun berat badan memenuhi kriteria unsur- unsur yang harus ada dan tidak boleh ada mengacu PP No. 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan -Belum Memenuhi : isi label pada kemasan produk susu penurun berat badan belum memenuhi kriteria unsur- unsur yang harus ada dan mencantumkan unsur- unsur yang dilarang mengacu PP No. 69 Tahun 1999 tentang	Ordinal

Variabel	Definisi	Alat Ukur	Hasil Ukur	Skala Ukur
			<p>Label dan Iklan Pangan</p> <p>-Tidak Mencantumkan : isi label pada kemasan produk susu penurun berat badan tidak mencantumkan kriteria unsur-unsur yang harus ada dan mencantumkan unsur-unsur yang dilarang mengacu PP No. 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan</p>	
Analisis klaim gizi produk susu penurun berat badan	Kegiatan menganalisa kesesuaian klaim pada kemasan produk susu penurun berat badan terhadap Peraturan BPOM No. 24 Tahun 2019 tentang Perubahan atas Peraturan BPOM Nomor 1 Tahun 2018 tentang Pengawasan Pangan Olahan untuk	Peraturan BPOM No. 24 Tahun 2019 tentang Perubahan atas Peraturan BPOM Nomor 1 Tahun 2018 tentang Pengawasan Pangan Olahan untuk Keperluan Gizi Khusus	<p>Sesuai : nilai gizi pada kemasan produk susu penurun berat badan tidak lebih atau kurang dari ketentuan pada Peraturan BPOM No. 24 Tahun 2019</p> <p>-Sesuai : nilai gizi pada kemasan produk susu penurun berat badan melebihi atau</p>	Ordinal

Variabel	Definisi	Alat Ukur	Hasil Ukur	Skala Ukur
	Keperluan Gizi Khusus		kurang dari ketentuan pada Peraturan BPOM No. 24 Tahun 2019	

F. Metode Penelitian

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder dipilih secara acak melalui 8 laman *e-commerce* diantaranya: Blibli.com, Bukalapak, Happyfresh, Klikindomaret, Lazada, Nutrimart, Shopee dan Tokopedia. Didapatkan gambar 21 produk susu penurun berat badan dengan prioritas gambar mengenai informasi label terlihat jelas, tidak buram, dan memuat gambar segala sisi kemasan produk. Penelitian ini mengamati beberapa variabel, yaitu isi label pada kemasan produk susu dan klaim gizi yang terdapat label dan iklan produk penurun berat badan. Data kemasan produk susu penurun berat badan didapatkan melalui hasil pencarian dari internet. Kegiatan analisis isi, pengumpulan data dimulai dengan membaca label, kemudian diperiksa apakah sudah sesuai dengan Peraturan Pemerintah No. 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan, melakukan ceklis, lalu dilakukan evaluasi terhadap kelengkapan unsur dan memuat larangan pada label tersebut. Kegiatan analisis klaim gizi dapat dilihat dari label kemasan produk susu penurun berat badan, kemudian diperiksa apakah sudah sesuai dengan Peraturan BPOM No. 24 Tahun 2019 tentang Pengawasan Pangan Olahan untuk Keperluan Gizi Khusus. Dilakukan ceklis, kemudian evaluasi terhadap kesesuaian klaim gizi tersebut.

Label pada kemasan produk susu penurun berat badan akan dievaluasi menggunakan Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan. Unsur-unsur label dapat dilihat pada Tabel 4.

Tabel 4. Unsur Label yang Diamati pada Kemasan Produk Susu Penurun Berat Badan tentang Kemasan Berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999

No	Unsur Label	Pasal dan Ayat
1	Teknis pencantuman label	2, 27 (1), 29 (a,b)
2	Tusilan pada label	13, 15, 16
3	Keterangan minimum label	3 (2)

No	Unsur Label	Pasal dan Ayat
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nama produk pangan 2. Daftar bahan 3. Berat bersih atau Isi bersih 4. Nama dan alamat produsen 5. Tanggal kadaluarsa 	<p>17, 18</p> <p>19, 20</p> <p>23, 24, 25</p> <p>26</p> <p>27, 28, 29</p>
4	<p>Keterangan lain</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manfaat pangan bagi kesehatan 2. Pernyataan tentang halal 3. Nomor pendaftaran pangan 4. Kode produksi 5. Keterangan tentang kandungan gizi 6. Keterangan tentang iradiasi pangan 7. Keterangan tentang pangan rekayasa genetika 8. Keterangan tentang pangan sintesis yang dibuat dari bahan baku alamiah 9. Keterangan tentang olahan tertentu 10. Keterangan tentang bahan tambahan pangan 	<p>6, 21, 33(1)</p> <p>10, 11</p> <p>30</p> <p>31</p> <p>32, 33(1)</p> <p>34</p> <p>35</p> <p>36, 37</p> <p>38, 39, 40, 41</p> <p>6, 21, 33(1)</p>
5	<p>Keterangan yang dilarang (tidak boleh dicantumkan)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Keterangan yang tidak benar dan menyesatkan 2. Pangan dapat berfungsi sebagai obat 3. Mencantumkan nama dan lembaga yang menganalisis produk pangan 4. Keterangan bahwa pangan mengandung zat gizi lebih unggul dari produk pangan lain 5. Keterangan pangan tersebut dari bahan baku alamiah apabila pangan dibuat tanpa menggunakan bahan baku alamiah atau hanya sebagian menggunakan bahan baku alamiah 	<p>5</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>33 (2)</p> <p>37</p> <p>41</p>
	<p>Keterangan pangan terbuat dari bahan segar apabila pangan terbuat dari bahan setengah jadi atau bahan jadi.</p>	

Sumber: PP No.69/1999 tentang Label dan Iklan Pangan

G. Metode Analisis

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi label pada kemasan produk susu penurun berat badan berdasarkan hasil pencarian melalui internet.

H. Pengolahan, Penyajian dan Analisis Data

Pengolahan dan analisis data dilakukan sebagai berikut :

1. Pengolahan data isi label dilakukan dengan menampilkan kelengkapan unsur-unsur label, seperti Teknis Pencantuman Label (TPL), Tulisan Label (TL), Keterangan Minimum Label (KML), Keterangan Lain pada Label (KLL), dan Keterangan yang Dilarang/tidak boleh Dicantumkan (KDD).
2. Ceklis mengenai ada dan ketiadaan unsur-unsur pada kriteria label serta larangan yang dicantumkan pada label akan dibahas pada analisis isi label.
3. Pengolahan data klaim dilakukan dengan pengamatan klaim gizi seperti “Rendah Lemak” dan “Tinggi/Kaya Kalsium” pada kemasan produk.
4. Melakukan perhitungan komponen gizi per sajian atau komponen gizi per energi total per sajian.
5. Ceklis mengenai kesesuaian klaim gizi dengan persyaratan yang akan dibahas pada analisis klaim gizi.
6. Memindahkan *database* unsur isi label dan klaim ke dalam *Microsoft Excel*
7. Hasil yang sudah diolah disajikan menggunakan statistika deskriptif dalam bentuk tabel, diagram, dan presentase.