

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian eksploratif metode deskriptif dan kualitatif yaitu dengan menganalisis label pada kemasan produk pangan makanan pendamping ASI komersial dan membandingkan dengan regulasi yang ada.

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada bulan Maret-Juni 2021, dengan pengumpulan data label sampel melalui laman *website* produsen dan laman *e-commerce*.

C. Populasi dan sampel

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah produk makanan pendamping ASI komersial dari berbagai merek yang dapat ditemukan di *website* produsen dan laman *e-commerce*. Teknik pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu memilih produk makanan pendamping ASI yang memiliki klaim gizi pada kemasannya. Ditemukan 27 sampel produk makanan pendamping ASI, yaitu:

1. Milna bubur bayi hati ayam brokoli
2. Milna bubur bayi daging kacang polong
3. Milna bubur bayi sup ayam jagung
4. Milna bubur bayi pisang
5. Milna bubur bayi beras merah
6. Milna bubur bayi tim hati ayam bayam
7. Milna bubur bayi labu madu
8. Milna bubur bayi sup daging brokoli
9. Milna bubur bayi organic multigrain
10. Milna bubur bayi organic pisang
11. Milna bubur bayi organic beras merah
12. Milna bubur bayi goodmil beras merah semur ayam
13. Milna bubur bayi wgain ayam kacang polong
14. Milna bubur bayi salmon cah bayam
15. Promina bubur bayi pir jeruk papaya

16. Promina bubur bayi milky beras merah
17. Sun bubur sereal susu beras merah
18. Sun bubur sereal susu pisang susu
19. Sun bubur sereal susu kacang hijau
20. Nestle Cerelac bubur sereal apel jeruk pisang
21. Nestle Cerelac bubur sereal beras merah
22. Nestle Cerelac bubur sereal kacang hijau
23. Nestle Cerelac bubur sereal ayam bawang
24. Nestle Cerelac bubur sereal susu beras merah
25. Nestle Cerelac bubur sereal susu wortel bayam labu
26. Nestle Cerelac bubur sereal susu ayam sayur
27. Nestle Cerelac bubur sereal susu pisang

D. Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Alat Ukur	Hasil Ukur	Skala Ukur
Analisis Isi label pada kemasan produk MP-ASI komersial	Menganalisis Keterangan pangan yang tercantum dalam kemasan mengacu pada regulasi yang ada.	PerBPOM No. 31/2018 tentang label pangan olahan	Satuannya Memenuhi, apabila sesuai dengan kriteria yang ada pada PP 69/1999 tentang label dan iklan pangan. Tidak Memenuhi, apabila tidak sesuai dengan kriteria yang ada pada PP 69/1999 tentang label dan iklan pangan.	Ordinal
Analisis klaim gizi pada kemasan produk MP-ASI komersial.	Menganalisis keterangan klaim gizi dalam kemasan yang mengacu pada regulasi yang ada.	PerBPOM No. 13/2016 tentang pengawasan klaim pada label dan iklan pangan olahan.	Satuannya : – Memenuhi, apabila sesuai dengan kriteria pada PerBPOM No. 13/2016 tentang pengawasan klaim pada label dan iklan pangan olahan.. – Tidak memenuhi, apabila tidak sesuai dengan kriteria pada PerBPOM No. 13/2016 tentang pengawasan klaim pada label dan iklan pangan olahan.	Ordinal

E. Metodologi Penelitian

Penelitian ini menggunakan data sekunder. Data yang didapatkan yaitu 27 sampel produk makanan pendamping ASI komersial melalui laman website produsen dan laman *e-commerce*, yang jelas terlihat, dapat dibaca dan apabila diperbesar tidak pecah atau buram. Pada penelitian ini mengamati label yang ada pada kemasan produk makanan pendamping ASI komersial. Pada penelitian ini

dilakukan analisis label dimulai dengan mengumpulkan data dan mengamati kemasan kemudian disesuaikan dengan peraturan yang ada, kemudian memberikan pembahasan tentang kesesuaian label dengan peraturan yang ada.

F. Metode Pengolahan, Penyajian dan Analisis Data

Pengolahan, penyajian dan analisis data dilakukan sebagaimana berikut:

1. Melihat kesesuaian isi label dengan Peraturan Pemerintahan Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan
2. Melihat kesesuaian klaim gizi dengan Peraturan BPOM Nomor 13 Tahun 2016 tentang Klaim pada Label dan Iklan Pangan Olahan dan melakukan perhitungan komponen gizi per sajian yang menjadi klaim pada kemasan
3. Mengolah data dengan melakukan tabulasi data unsur isi label dan klaim gizi ke dalam *Microsoft Excel*
4. Menyajikan data dalam bentuk tabel, diagram dan persentase dalam *Microsoft Word* beserta uraian analisisnya.