

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Kerangka Konsep.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Prevalensi Remaja Obesitas.....	5
B. Definisi Produk.....	6
C. Definisi Snack Bar.....	7
D. Komposisi Snack Bar.....	7
E. Aspek Produksi.....	10
F. Analisis Finansial.....	12
G. Analisis SWOT.....	15
H. Respon Pembeli.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Jenis Penelitian.....	20
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	20
C. Alat dan Bahan.....	20
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	21
E. Metode Penelitian.....	24
F. Jenis dan Cara Pengumpulan Data.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
A. Aspek Produksi.....	30
B. Aspek Finansial.....	35
C. Analisis SWOT.....	36
D. Analisis Respon Pembeli.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
A. Kesimpulan.....	42
B. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	47