

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

1. Desain kemasan dan label telah mengikuti Peraturan Badan Pengawasan Obat dan Makanan (BPOM) Nomor 31 Tahun 2018.
2. Berdasarkan hasil penjualan bulan Juni 2024 aspek finansial snack bar mendapatkan keuntungan sebesar Rp 158.480 dari penjualan 50 pcs dengan total pendapatan Rp 600.000 dan harga jual produk sebesar Rp 12.000.
3. Hasil analisis SWOT menunjukkan posisi usaha pada kuadran I yang artinya mendukung strategi agresif yang berarti inovasi usaha itu dapat dijalankan dengan baik dan mempunyai peluang besar bagi pangsa pasar.
4. Analisis respon pembeli  
Respon pembeli menunjukkan bahwa tingkat kepuasan terhadap citarasa, label, kemasan, dan harga menunjukkan rata-rata sangat baik pada produk snack bar.

#### **B. Saran**

1. Dapat mempertahankan rasa, warna, aroma, tekstur snack bar substitusi tepung okara dan tepung beras hitam.
2. Mempertahankan strategi agresi yang didapatkan pada kuadran I yaitu mempunyai peluang besar dalam pangsa pasar.