

ABSTRAK

Nabila Anggraeni, 2024. Pengaruh Promosi Penjualan secara *Online* terhadap Keputusan Membeli Sempol Daging Ikan Gabus (*Channa striata*) Substitusi Tepung Tulang Ikan Gabus sebagai Sumber Kalsium untuk Pencegahan Osteoporosis pada Perempuan. Karya Tulis Ilmiah, Program Studi Diploma 3 Gizi, Politeknik Kesehatan Malang. Pembimbing: **Ir. Astutik Pudjirahaju., M.Si.** Salari, dkk tahun 2021 menyatakan bahwa penderita osteoporosis perempuan lebih tinggi daripada laki-laki yaitu sebanyak 23,1%. Menganalisis pengaruh promosi penjualan secara *online* terhadap keputusan membeli sempol daging ikan gabus (*channa striata*) substitusi tepung tulang ikan gabus sebagai sumber kalsium untuk pencegahan osteoporosis pada perempuan. Survei dan studi pustaka. Sebagian besar responden (45,5%) memberikan penilaian harga produk sempol sangat baik dibandingkan dengan produk dan keterjangkauan harga sangat baik (54,5%), akses informasi produk sempol sangat baik (52,3%) dan iklan produk sangat baik (50,0%), dan informasi pada iklan produk sempol sangat baik (47,7%) serta responden jumlah responden melihat iklan sangat baik (61,4%). Sebagian besar responden (61,4%) memberikan penilaian sangat baik bahwa responden membeli produk sesuai dengan keinginan dan sangat baik bahwa responden membeli sesuai kebutuhan (43,2%), kualitas produk sangat baik (56,8%) dan kecocokan dengan harapan konsumen sangat baik (52,3%), serta memberikan penilaian sangat baik bahwa akan melakukan pembelian ulang (56,8%) dan merekomendasikan produk pada teman (59,1%). Hasil analisis pengaruh promosi penjualan dengan keputusan membeli yaitu terdapat hubungan antara promosi penjualan dengan keputusan membeli sempol ikan gabus substitusi tepung tulang ikan gabus.

Kata Kunci: Promosi Penjualan, Keputusan Membeli, Sempol Daging Ikan Gabus, Tepung Tulang Ikan Gabus, Osteoporosis