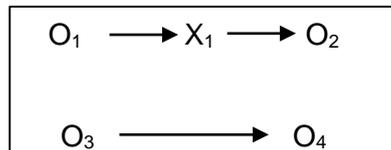


BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan rancangan penelitian *pre experimental*. Desain penelitiannya menggunakan *pre test post test design* karena membandingkan antara kelompok pembanding dengan kelompok perlakuan. Penelitian ini melibatkan kelompok pembanding yang tidak diberi perlakuan dan kelompok perlakuan yang diberikan intervensi dengan penyuluhan menggunakan media *website*. Secara sistematis, rancangan penelitian digambarkan sebagai berikut.



Gambar 2. Rancangan Penelitian

Keterangan:

- O₁ : *pre test* pengetahuan pada kelompok perlakuan
- X₁ : penyuluhan dengan media website
- O₂ : *post test* pengetahuan pada kelompok perlakuan
- O₃ : *pre test* pengetahuan pada kelompok pembanding
- O₄ : *post test* pengetahuan pada kelompok pembanding

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan November s/d Desember 2022 di Wilayah Desa Wandanpuro, Kecamatan Bululawang, Kabupaten Malang.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi Penelitian

Populasi dalam penelitian yaitu seluruh ibu hamil yang berada di Desa Wandanpuro, Kecamatan Bululawang, Kabupaten Malang. Populasi ibu hamil berjumlah 31 orang.

2. Sampel Penelitian

Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Pemilihan teknik *purposive sampling* menetapkan sampel dengan cara memilih sampel di antara populasi sesuai yang dikehendaki peneliti sehingga sampel dapat mewakili karakteristik populasi. Sampel yang dibutuhkan dihitung menggunakan Rumus Slovin dan membutuhkan sebanyak 24 orang.

$$n = \frac{N}{1 + (N \times e^2)}$$
$$n = \frac{31}{1 + (31 \times (0,1)^2)}$$
$$n = \frac{31}{1,31} = 23,66 \sim 24 \text{ orang}$$

Keterangan:

n = jumlah sampel

N = jumlah populasi

e = margin error yang ditoleransi

Dasar pertimbangan dalam penelitian ini adalah sampel ibu hamil yang memenuhi kriteria inklusi dan eksklusi sebagai berikut.

A. Kriteria Inklusi

- 1) Ibu hamil dengan usia kehamilan kurang dari 36 minggu di Desa Wandanpuro
- 2) Ibu hamil yang memiliki smartphone yang mampu mengakses internet
- 3) Mampu membaca dan berkomunikasi dengan baik
- 4) Ibu hamil yang bersedia mengikuti seluruh rangkaian penelitian

B. Kriteria Eksklusi

- 1) Ibu hamil yang sakit dan tidak dapat mengikuti penelitian
- 2) Ibu hamil yang pindah rumah
- 3) Ibu hamil dropout karena tidak mengikuti kegiatan secara lengkap

D. Variabel Penelitian

1. Variabel terikat:

Variabel terikat dalam penelitian ini adalah pengetahuan ibu terkait pentingnya konsumsi asam folat dan zat besi dalam mencegah anemia pada ibu hamil.

2. Variabel bebas:

Variabel bebas dalam penelitian adalah penyuluhan menggunakan media *website* Nutrilove.

E. Definisi Operasional Penelitian

Variabel	Definisi	Alat Ukur	Hasil Pengukuran	Skala
Pengetahuan ibu hamil	Kemampuan ibu hamil dalam memahami dan menjawab pertanyaan yang berhubungan dengan pentingnya asam folat dan zat besi (manfaat, kebutuhan, dampak kekurangan, sumber bahan makanan) dengan kejadian anemia (pengertian, ciri-ciri, dampak, upaya pencegahan)	Kuisisioner pre dan post test	Perhitungan skor dilakukan dengan menghitung hasil jawaban yang benar. Jawaban benar diberi skor 1 dan salah diberi skor 0. Skor pengetahuan dikelompokkan berdasarkan kategori: 1) Baik, bila skor responden $>$ skor mean + 1 SD 2) Cukup, bila skor mean -1 SD $<$ skor responden $<$ skor mean + 1 SD 3) Kurang, bila skor responden $<$ skor mean -1 SD	Rasio

Variabel	Definisi	Alat Ukur	Hasil Pengukuran	Skala
Penyuluhan dengan media <i>website</i>	<p>Kegiatan dengan tujuan memberikan pengetahuan kepada ibu hamil tentang pentingnya konsumsi asam folat dan zat besi dalam mencegah anemia melalui media <i>website</i>. Proses penyuluhan dilaksanakan dengan urutan sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Minggu pertama ibu dikumpulkan dalam satu ruangan untuk melakukan pre test. Setelah pre test diberikan penjelasan cara penggunaan <i>website</i> dan akan dilakukan monitoring melalui whatsapp setiap 3 kali sehari dan sesi diskusi pada akhir minggu 2) Minggu kedua dilakukan monitoring setiap 3 kali sehari dan sesi diskusi pada akhir minggu 	-	-	-

Variabel	Definisi	Alat Ukur	Hasil Pengukuran	Skala
	3) Minggu ketiga dilakukan monitoring melalui whatsapp selama 3 kali sehari dan post test pada akhir minggu ketika kunjungan rumah atau home visits.			

F. Instrumen Penelitian

Alat pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuisisioner dan media penyuluhan *website* *nutrilove* serta booklet

1. Kuisisioner merupakan instrumen yang digunakan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan. Kuisisioner meliputi karakteristik responden serta kuisisioner pre test dan post test berisi 30 pertanyaan. Pertanyaan dalam kuisisioner membahas tentang pengertian anemia, penyebab anemia, dampak anemia, cara pencegahan anemia, cara penanggulangan anemia, pengertian zat besi dan anemia, kebutuhan zat besi dan anemia, dampak kekurangan zat besi dan anemia, bahan pangan sumber zat besi dan anemia. Penelitian dilaksanakan di Desa Wandanpuro Kecamatan Bululawang Kabupaten Malang Jawa Timur dengan cara pertemuan dan ditindak lanjuti melalui telepon menggunakan aplikasi *whatsapp* dan *home visits*.
2. Media edukasi gizi berupa *website* yang digunakan untuk menyampaikan pesan terkait pentingnya konsumsi zat besi dan anemia dalam mencegah anemia pada ibu hamil. *Website* yang digunakan adalah *website Nutrilove* yang dibuat oleh peneliti dan tim.

G. Metode Pengumpulan Data

1. Data Karakteristik Responden

Data karakteristik responden diperoleh melalui kuisisioner yang disebarkan melalui lembar printout, berisi data identitas ibu, yaitu nama,

usia, berat badan, tinggi badan, alamat, usia kehamilan, pendapatan keluarga, agama, pendidikan suami dan istri, pekerjaan suami dan istri.

2. Data Umum Lokasi

Data umum lokasi diperoleh dengan melakukan pengambilan data di Kantor Desa Wandanpuro meliputi lokasi dan kondisi geografis serta demografis Desa Wandanpuro

3. Data pengetahuan ibu tentang konsumsi asam folat dan zat besi

Data diperoleh melalui wawancara dengan kuesioner. Kuesioner pre-test dan post-test disebarkan melalui lembar printout. Wawancara dilakukan melalui whatsapp dan secara langsung ketika kunjungan rumah (*home visits*).

Proses penyuluhan dilaksanakan dengan urutan sebagai berikut:

- a. Minggu pertama ibu dikumpulkan dalam satu ruangan untuk melakukan pre test.
- b. Setelah pre test diberikan penjelasan cara penggunaan website dan akan dilakukan monitoring melalui whatsapp setiap 2x seminggu melalui whatsapp dan sesi diskusi pada akhir minggu
- c. Minggu kedua dilakukan monitoring melalui whatsapp setiap 2x seminggu melalui whatsapp dan sesi diskusi pada akhir minggu
- d. Minggu ketiga dilakukan monitoring melalui whatsapp setiap 2x seminggu melalui whatsapp dan sesi diskusi pada akhir minggu dan post test pada akhir minggu ketika kunjungan rumah atau home visits.

H. Pengolahan Data

1) Data Karakteristik Responden

Data karakteristik responden yang sudah dikumpulkan ditabulasikan dan diolah secara deskriptif menggunakan komputer dengan tahapan sebagai berikut:

- Memeriksa kelengkapan data yaitu nama, usia, berat badan, tinggi badan, alamat, usia kehamilan, pendapatan, agama, pendidikan suami, pendidikan istri, pekerjaan suami, pekerjaan istri.
- Mengentri data ke dalam program komputer menggunakan master tabel dalam excel
- Mentabulasikan data dalam tabel

2) Data Umum Lokasi

Data umum lokasi diolah dan disajikan secara naratif

3) Data Pengetahuan

Data ini diperoleh dengan:

- Memeriksa kelengkapan hasil pre test dan post test
- Memberikan skor 1 untuk jawaban yang benar dan 0 untuk jawaban yang salah
- Menjumlahkan semua skor
- Mengentri ke komputer dengan menggunakan aplikasi excel

Skor yang dimasukkan dalam komputer berdasarkan perhitungan hasil yang diperoleh dengan rumus:

$$\text{Nilai pre-test dan post-test} = \frac{\text{skor benar}}{\text{skor total}} \times 100$$

Riyanto (2011) menyatakan bahwa penentuan kategori pengetahuan gizi dapat menggunakan nilai mean dan standar deviasi dengan rumus sebagai berikut:

- a. Menentukan skor mean menggunakan rumus:

$$\text{Mean} = \sum \text{rata - rata skor responden } n$$

- b. Menentukan standar deviasi dalam kelompok menggunakan rumus

$$S = \sqrt{\{\sum(x - \bar{x})^2\} (n - 1)}$$

Keterangan:

x = masing-masing data

\bar{x} = rata-rata

n = jumlah responden

Untuk mengetahui kategori pengetahuan diperoleh dengan membandingkan skor responden dengan skor mean dan standar deviasi dalam kelompok, maka akan diperoleh kategori pengetahuan sebagai berikut:

- a. Baik, bila skor responden > skor mean + 1 SD
- b. Cukup, bila skor mean -1 SD < skor responden < skor mean + 1 SD
- c. Kurang, bila skor responden < skor mean -1 SD

Nilai yang diperoleh dibandingkan antara sebelum dan sesudah diberikan penyuluhan.

I. Analisis Data

1) Uji Normalitas

Uji normalitas data dilakukan untuk mengetahui data berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas menggunakan Uji Shapiro-Wilk apabila responden penelitian penelitian setiap kelompok < 50 orang dan menggunakan Uji Kolmogrov apabila responden penelitian > 50 orang.

2) Analisis Univariat untuk melihat gambaran dan karakteristik setiap variabel independen (bebas) serta variabel dependen (terikat). Analisa univariat yang digunakan dalam penelitian ini adalah persentase dan tabulasi terkait data karakteristik responden yaitu usia kehamilan, pendapatan, agama, pendidikan, dan pekerjaan. Selain itu analisis univariat digunakan dalam tabulasi berisi skor pengetahuan ibu.

3) Analisis Bivariat

Analisis bivariat yang digunakan apabila data berdistribusi normal maka menggunakan uji *independent t-test* untuk data yang tidak berpasangan dan uji *paired sample t-test* untuk data yang berpasangan. Apabila data tidak berdistribusi normal, maka pengujian menggunakan Uji *Mann Whitney* untuk data tidak berpasangan yaitu pre test pengetahuan dan post tes pengetahuan Lalu digunakan Uji *Wilcoxon* untuk data yang berpasangan yaitu pre test dan post tes kelompok kontrol serta pre test dan post test kelompok perlakuan. Analisis bivariat pada penelitian menggunakan derajat kepercayaan 95% dan $\alpha = 0,05$