# DAFTAR ISI

**Isi Halaman**

[LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN i](#_Toc173227822)

[LEMBAR PERSETUJUAN i](#_Toc173227823)

[LEMBAR PENGESAHAN ii](#_Toc173227824)

[KATA PENGANTAR i](#_Toc173227825)

[DAFTAR ISI ii](#_Toc173227826)

[DAFTAR TABEL v](#_Toc173227827)

[DAFTAR GAMBAR vi](#_Toc173227828)

[DAFTAR LAMPIRAN vii](#_Toc173227829)

[ABSTRAK 1](#_Toc173227830)

[ABSTRACT 1](#_Toc173227831)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc173227832)

[A. Latar Belakang 1](#_Toc173227833)

[B. Rumusan Masalah 3](#_Toc173227834)

[C. Tujuan Penelitian 3](#_Toc173227835)

[D. Manfaat Penelitian 4](#_Toc173227836)

[BAB II TINJAUAN PUSTAKA 5](#_Toc173227837)

[A. Penyelenggaraan Makanan 5](#_Toc173227838)

[B. Rumah Makan 8](#_Toc173227839)

[C. Persepsi Konsumen 10](#_Toc173227840)

[D. Menu Makanan sehat 13](#_Toc173227841)

[E. Frekuensi Kunjungan 20](#_Toc173227842)

[F. Minat Beli Ulang Konsumen 21](#_Toc173227843)

[G. Kerangka Konsep 24](#_Toc173227844)

[BAB III METODE PENELITIAN 25](#_Toc173227845)

[A. Jenis dan Desain Penelitian 25](#_Toc173227846)

[B. Waktu dan tempat Penelitian 25](#_Toc173227847)

[C. Populasi dan Sampling Penelitian 25](#_Toc173227848)

[D. Variabel Penelitian 26](#_Toc173227849)

[E. Instrumen Penelitian 26](#_Toc173227850)

[F. Pengumpulan Data 26](#_Toc173227851)

[G. Definisi Operasional Variabel 27](#_Toc173227852)

[H. Pengumpulan Data 27](#_Toc173227853)

[I. Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data 28](#_Toc173227854)

[BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 31](#_Toc173227855)

[A. Gambaran Umum Rumah Makan Katsugi Bento 31](#_Toc173227856)

[B. Uji Validitas dan Realibilitas 31](#_Toc173227857)

[1. Uji Validitas 31](#_Toc173227858)

[2. Uji Realibilitas 32](#_Toc173227859)

[C. Hasil Penelitian 33](#_Toc173227860)

[1. Data Karakteristik Responden 33](#_Toc173227861)

[2. Hasil Persepsi Konsumen Mengenai Menu Makanan Sehat 34](#_Toc173227862)

[3. Hasil Angket Minat Beli Ulang Konsumen. 34](#_Toc173227863)

[D. Pembahasan Hasil Penelitian 35](#_Toc173227864)

[1. Data karakteristik responden 35](#_Toc173227865)

[2. Pembahasan persepsi konsumen mengenai menu makanan sehat 36](#_Toc173227866)

[3. Pembahasan hasil minat beli ulang 40](#_Toc173227867)

[4. Persepsi konsumen mengenai menu makanan sehat dengan frekuensi kunjungan 40](#_Toc173227868)

[5. Persepsi Konsumen Mengenai Menu Makanan Sehat dengan Minat Beli Ulang 43](#_Toc173227869)

[6. Frekuensi Kunjungan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen 44](#_Toc173227870)

[BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 45](#_Toc173227871)

[A. Kesimpulan 45](#_Toc173227872)

[B. Saran 45](#_Toc173227873)

[DAFTAR PUSTAKA 47](#_Toc173227874)

[LAMPIRAN 50](#_Toc173227875)