

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A.    Latar Belakang .....	1
B.    Rumusan Masalah .....	4
C.    Tujuan Penelitian .....	4
a.    Tujuan Umum .....	4
b.    Tujuan Khusus .....	4
C.    Manfaat Penelitian .....	4
a.    Manfaat Keilmuan .....	4
b.    Manfaat Praktis .....	4
D.    Kerangka Konsep.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
A.    Label Pangan.....	6
a.    Pengertian Label Pangan.....	6
b.    Keterangan pada Label Pangan.....	7
B.    Klaim Produk .....	10
C.    Produk Penurun Berat Badan .....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
A.    Jenis Penelitian .....	17
B.    Waktu dan Tempat Penelitian .....	17
C.    Bahan dan Alat.....	17
D.    Subjek Penelitian .....	17
E.    Definisi Operasional Variabel .....	17
F.    Tahapan Kegiatan Pengumpulan Data .....	20
G.    Pengolahan, analisis, dan penyajian data .....	22
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>23</b>

A.	Pemenuhan Unsur Label Produk Minuman Berdasarkan Peraturan BPOM No. 31/2018 tentang Label dan Iklan Pangan .....	23
a.	Kriteria Label.....	23
b.	Keterangan lain.....	26
c.	Ketentuan lain-lain .....	32
d.	Larangan.....	32
B.	Pemenuhan Kesesuaian Klaim Gizi Produk Minuman Berdasarkan Peraturan BPOM No.13 Tahun 2016 .....	32
C.	Pembahasan Umum .....	34
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran.....</b>		<b>37</b>
A.	Kesimpulan .....	37
B.	Saran .....	37
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>41</b>