

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan adalah metode deskriptif dan kualitatif yaitu analisis isi dengan mengumpulkan data-data yang diperlukan pada label kemasan produk penurun berat badan. Dengan mengamati isi label pangan dan klaim pada produk penurun berat badan. Analisis isi yang membandingkan kesesuaian hasil informasi yang didapatkan dari data pengamatan dengan ketentuan (pasal-pasal) dari produk hukum yang berlaku, yang dikenal dengan nama Legal Analysis Research.

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian dilakukan pada bulan April-Juni 2021, dengan pengambilan sampel label kemasan berlokasi di penjualan online yang menjual produk makanan penurun berat badan. Untuk pengumpulan iklan melalui media sosial (instagram, facebook), penjualan online, dan *youtube* tentang iklan produk minuman penurun berat badan.

C. Bahan dan Alat

Bahan :

Label produk penurun berat badan

Alat :

1. Peraturan BPOM No. 31/2018 tentang Label dan Klaim Pangan Olahan
2. Peraturan BPOM No. 13/2016 tentang Pengawasan Klaim pada Label dan Iklan Pangan Olahan

D. Subjek Penelitian

Subjek penelitian yang dimaksud adalah produk-produk yang diteliti dalam pengumpulan data. Data yang dikumpulkan dari kesesuaian pencantuman label hingga komposisi yang terkandung di dalam produk.

E. Definisi Operasional Variabel

Tabel 3. Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Cara dan Alat Ukur	Hasil Ukur	Skala Ukur
Produk	Produk makanan yang			

Variabel	Definisi	Cara dan Alat Ukur	Hasil Ukur	Skala Ukur
minuman penurun berat badan	<p>diklaim memiliki manfaat untuk menurunkan BB pengguna, yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. WRP 2. L-MEN 3. Mustika Ratu Slimming Tea 4. Herbalife 5. Vitayang Raw Meal 6. Raw Green Bean Coffee 7. Detox Tea 8. Teh Daun Jati Cina 9. Green Tox Tea 10. Slimming Tea Kislimy 11. Noera Slimming Tea 12. Beauty Lab Inc 13. Green Tea Detox Herbal Tea 14. JZ Slimming Tea 15. Cleris Slimming Tea 16. Fibre First 17. Real Slim 18. Herbilogy Slimming Tea 19. Umi Green Coffee 20. Jabal Green Coffee 21. Hedita Slim Beauty 22. Dietox Tea 23. Teh Celup Green 			

Variabel	Definisi	Cara dan Alat Ukur	Hasil Ukur	Skala Ukur
	Tea 24. Kopi Hijau 25. Slim Fit 26. Flimty 27. Joyjus 28. Hindi Tea 29. MS Black 30. Mow Tea Slim			
Kesesuaian label produk minuman penurun berat badan	Kesesuaian label produk penurun berat badan berdasarkan standar label yang berlaku	Menganalisis kesesuaian label kemasan dan cara mengiklankan produk dengan Peraturan BPOM No. 31/2018 tentang Label dan Klaim Pangan Olahan	Sesuai : Jika pada label dan iklan tercantum pada Peraturan BPOM No. 31/2018 tentang Label dan Klaim Pangan Olahan Tidak sesuai : Jika pada label dan iklan tidak tercantum pada Peraturan BPOM No. 31/2018 tentang Label dan Klaim Pangan Olahan	Ordinal
Kesesuaian klaim produk	Kesesuaian klaim produk penurun berat	Menganalisis kesesuaian	Sesuai : Jika pada label	Ordinal

Variabel	Definisi	Cara dan Alat Ukur	Hasil Ukur	Skala Ukur
minuman penurun berat badan	badan berdasarkan standar klaim yang berlaku	klaim produk dengan Peraturan BPOM No. 13/2016 tentang Pengawasan Klaim pada Label dan Iklan Pangan Olahan	sesuai dengan aturan yang berlaku pada Peraturan BPOM No. 13/2016 tentang Pengawasan Klaim pada Label dan Iklan Pangan Olahan Tidak sesuai : Jika pada label tidak sesuai dengan aturan yang berlaku pada Peraturan BPOM No. 13/2016 tentang Pengawasan Klaim pada Label dan Iklan Pangan Olahan	

F. Tahapan Kegiatan Pengumpulan Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan primer. Data sekunder diperoleh dari hasil pencarian di

media sosial yang menjual produk makanan penurun berat badan yang diambil di penjualan online. Sedangkan data primer yang diambil melalui penjualan di swalayan. Penelitian ini mengamati beberapa variabel, yaitu pada label kemasan produk dan isi klaim gizi yang terdapat label. Untuk analisis isi, pengumpulan data dimulai dengan membaca label, kemudian diperiksa apakah sudah sesuai dengan Peraturan BPOM No. 31/2018 tentang Label dan Klaim Pangan Olahan, check list lalu dilakukan evaluasi terhadap kelengkapan unsur label tersebut.

Tabel 4. Rincian Peraturan BPOM No. 31 Tahun 2018 tentang Label Pangan Olahan

Bagian	Perihal
KRITERIA LABEL	
1	Umum
2	Nama produk
3	Daftar bahan yang digunakan Bahan baku Bahan tambahan pangan Bahan penolong
4	Berat bersih atau isi bersih
5	Nama dan alamat pihak yang memproduksi atau mengimpor
6	Keterangan halal bagi yang dipersyaratkan
7	Tanggal dan kode produksi
8	Keterangan kadaluarsa
9	Nomor izin edar
10	Asal usul bahan pangan tertentu
KETERANGAN LAIN	
1	Keterangan tentang kandungan gizi dan/atau non gizi
2	Keterangan informasi pesan kesehatan
3	Keterangan tentang peruntukan
4	Keterangan tentang cara penggunaan
5	Keterangan tentang cara penyimpanan
6	Keterangan tentang Alergen
7	Keterangan tentang peringatan

8	Keterangan tentang klaim
9	Keterangan tentang pangan olahan organic
10	Keterangan sponsor
11	Keterangan layanan pengaduan konsumen
12	Keterangan 2(dua) dimensi (<i>2D Barcode</i>)
13	Keterangan sertifikasi keamanan dan mutu oleh lembaga sertifikasi
14	Tulisan, logo dan/atau gambar yang terkait dengan kelestarian lingkungan
15	Keterangan untuk membedakan mutu suatu pangan olahan
KETENTUAN LAIN-LAIN	
LARANGAN	

Sumber: Peraturan BPOM No 31 Tahun 2018 tentang Label Pangan Olahan

G. Pengolahan, analisis, dan penyajian data

Dalam pengolahan dan analisis data pada penelitian ini dilakukan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Menampilkan kelengkapan unsur label.
2. Check list mengenai ada tidaknya komponen yang akan dibahas dengan analisis isi
3. Untuk iklan, menonton keseluruhan tayangan dan mengamati dari pemasaran pada penjualan online
4. Amati tiap klaim atau pernyataan yang ada di dalam tayangan iklan
5. Mengelompokkan klaim sesuai dengan yang sudah ditentukan sebelumnya
6. Memindahkan database unsur label dan iklan ke dalam Microsoft excel
7. Hasil yang sudah diolah disajikan menggunakan statistika deskriptif dalam bentuk tabel dan presentase