

ABSTRAK

Sugianto, Aurelia Laksmi Afdillah (2021). Pengembangan Produk Monopoli Kesehatan Pranikah (Moliera) Sebagai Media Edukasi pada Calon Pengantin. Skripsi. Program Studi Sarjana Terapan Kebidanan Malang. Politeknik Kesehatan Kemenkes Malang. Pembimbing I: Lulut Sasmito, S.Kep.Ns.,M.Kes. Pembimbing II: Tarsikah, S.SiT.,M.Keb

Latar Belakang: Kurangnya pengetahuan calon pengantin tentang persiapan prakonsepsi menyebabkan sebagian besar calon pengantin tidak melakukan persiapan kehamilan dengan baik. **Tujuan** dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan produk Monopoli Kesehatan Pranikah (Moliera) sebagai media edukasi pada calon pengantin tentang persiapan kehamilan sehat. **Metode** yang digunakan yaitu metode *Reseach and Development* (penelitian dan pengembangan). Tahapan pengembangan dalam penelitian ini diawali dengan mengumpulkan potensi dan masalah, merancang desain, validasi pada ahli pakar, revisi desain, uji coba produk pada 6 calon pengantin, revisi produk setelah uji coba produk, dan uji coba pemakaian produk pada 16 calon pengantin. Instrumen yang digunakan pada penelitian ini adalah kuesioner. **Hasil penelitian** menunjukkan bahwa pengembangan Moliera telah memenuhi kelayakan untuk digunakan sebagai media edukasi. Hal ini dilihat dari hasil validasi media oleh pakar mendapatkan nilai sebesar 98,18%, termasuk dalam kategori sangat layak. dan hasil validasi materi mendapatkan hasil sebesar 93,33% termasuk dalam kategori sangat layak. Berdasarkan hasil uji coba produk kepada 6 calon pengantin mendapatkan nilai 94,45% dengan kategori sangat layak. Berdasarkan hasil uji coba pemakaian kepada 16 calon pengantin mendapatkan hasil 91,70% dengan kategori sangat layak. **Kesimpulan:** Produk yang dikembangkan memenuhi kelayakan sebagai produk media edukasi. Diharapkan tenaga kesehatan dapat menggunakan produk sebagai salah satu media promosi kesehatan prakonsepsi.

Kata kunci: Pranikah, Media Edukasi, Calon Pengantin