## BAB III METODE PENELITIAN

* 1. **Desain Penelitian**

Desain yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan desain *(Research and Development/R&D)*. Menurut buku metodologi penelitian ilmu keperawatan (Nursalam, 2020) terdapat lima langkah pengembangan *(Research and Development)* yaitu

* + 1. Studi literatur dan pengumpulan data
		2. Pengembangan produk
		3. Uji coba atau evaluasi
		4. Uji coba lapangan
		5. Final product reivision

Dari langkah tersebut peneliti membatasi sampai langkah ke tiga yaitu uji coba atau evaluasi.

29

**3.2 Kerangka Operasional**

**Studi Literatur dan Pengumpulan Data**

Tahap studi literatur dengan mengumpulkan jurnal dan mengevaluasi instrumen yang sudah ada.

Pengumpulan data dilakukan di MTsN 2 Kota Malang dengan melakukan pengisian link *google form* mengenai kebersihan menstruasi

**Pengembangan Produk**

Pengembangan produk “Apa Itu Menstruasi?” dilakukan dengan mendesain media yang sudah ada dengan lebih menarik

**Uji Coba atau Evaluasi**

Setelah dikembangkan, media yang sudah jadi akan dilakukan validasi atau penilaian oleh ahli materi, ahli media. Serta akan dilakukan uji coba pada responden

## Gambar 3. 1 Kerangka Operasional

**3.3 Populasi, Sampel dan Sampling**

3.3.1 Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah remaja di MTsN 2 Kota Malang berjumlah 63 siswi.

3.3.1 Sampel

Pengambilan sampel dengan sovlin didapatkan hasil 54 responden .

3.3.3 Sampling

Pada penelitian ini sampling menggunakan *Probability sampling* dengan tehnik sampling *Random Sampling* yaitu pengambilan sampel secara acak sederhana ini dibedakan menjadi dua cara yaitu dengan mengundi populasi (*lottery technique*) atau tehnik undian.

## Lokasi dan Waktu Penelitian

* + 1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di MTSN 2 Kota Malang

* + 1. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan bulan Oktober 2021 – Juni 2022, dan pengumpulan data penelitian dilakukan bulan April 2022

## Metode dan Pengumpulan Data

Teknik Pengumpulan Data

1. Studi Literatur dan Pengumpulan Data

Tahap studi literatur dengan mengumpulkan jurnal dan mengevaluasi instrumen yang sudah ada. Pengumpulan data dilakukan di MTsN 2 Kota Malang dengan melakukan pengisian link *google form* mengenai kebersihan menstruasi.

1. Pengembangan Produk
	1. Deskribsi produk awal

Buku “Apa itu Menstruasi ?” merupakan buku yang berukuran A4 diterbitkan oleh UNICEF pada tahun 2015 buku ini ditujukan untuk para remaja perempuan agar lebih mengenal atau mengetahui mengenai menstruasi dan kebersihan menstruasi, buku “Apa itu menstruasi”. Desain buku ini, buku awal dominan bewarna kuning, dan font tulisan besar, ukuran A4, buku ini juga disertai penjelasan kalimat dan gambar untuk pendukung penjelas.

* 1. Rancangan Produk Dikembangkan

Rancangan produk “Apa Itu Menstruasi?” sebagai media menstrual hygiene remaja putri. “Apa Itu Menstruasi?” akan didesain menjadi buku saku yang terdapat materi mengenai seputar menstruasi dan kebersihan menstruasi dan akan ditambahkan kalender dan catatan untuk pengguna buku, yang dapat mencatat tanggal menstruasi serta keluhan atau masalah selama menstruasi sehingga pengguna dapat mengetahui pola dan jarak dari menstruasi masing-masing, sehingga dapat menilai apabila terjadi hal di luar kebiasaan.



## Gambar 3. 2 Apa Itu Menstruasi ?

Berikut merupakan deskripsi buku saku seperti berikut:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Ukuran buku | : A6 (14.8 cm x 10.5 cm) |
| *2.* | Jenis kertas untuk isi | : *Art paper* |
| 3. | Berat kertas untuk isi buku | : 150 GSM |
| *4.* | Jenis kertas untuk cover | : *Art carton* |
| 5. | Berat kertas untuk cover | : 230 GSM |
| 6. | Halaman buku | : 28 halaman |
| 7. | Font buku | : Futura |
| 8. | Font Cover | : Chiken |

b. Validasi Desain

Validasi desain dilakukan oleh ahli materi dan ahli media. Ahli materi yaitu Tarsikah, SSiT., M.Keb dari dosen Politehnik Kesehatan Kemenkes Malang, kemudian untuk ahli media yaitu Dr. Lidya yang memiliki latar belakang seorang doktor teknologi media pembelajaran

Pada tahap ini bertujuan untuk mendapatkan masukan dan saran dari ahli materi dan ahli media sehingga peneliti dapat mengetahui kelebihan dan kelemahan dari produk yang dikembangkan.

1. Uji Coba atau Evaluasi
	1. Uji Coba Tahap uji coba dilakukan kepada 54 remaja di MTSN 2 Kota Malang. Tahap persiapan responden harus mengikuti protokol kesehatan dan ketentuan yang dilakukan oleh peneliti.

Tahap pelaksanaan yang pertama pada 54 responden akan diberikan waktu 10 menit untuk mengisi pretest lalu 20 menit untuk mengamati, membaca, dan menilai media untuk mengetahui pengetahuan dan menilai produk kelebihan dan kekurangan dari produk yang dikembangkan dan peneliti akan datang lagi 5 hari dari waktu yang pertama untuk remaja mengisi postest.

* 1. Evaluasi Setelah dilakukan uji coba peneliti akan melakukan tahap evaluasi yaitu tahap perbaikan sesuai dengan

masukan dan saran.

* + 1. Alat Pengumpulan Data

Pada alat pengumpulan data menggunakan kuesioner, Kuesioner ini diisi oleh ahli materi diginukan untuk melihat kelayakan materi yang disampaikan pada media, serta yang diisi oleh ahli media digunakan untuk menilai desain dari media tersebut dan terakhir oleh responden untuk penilaian penerimaan media baru.

## Tabel 3. 1 Tehnik Pengumpulan Data

**Kegiatan Teknik Pengumpulan Data**

Pengumpulan Data ( Analisis Kebutuhan) Kuisioner

Validasi Ahli Wawancara menggunakan kuisioner mengenai kelayakan produk dengan satu ahli media dan satu ahli materi

Uji Coba Produk Wawancara menggunakan kuisioner

 respon pengguna terhadap produk

Kuesioner pengetahuan akan dilakukan uji validitas dan reabilitiasa. Uji reabilitas untuk membandingkan nilai rhitung dengan rtabel. Pada sampel (n)= 20 dan alpha= 0,05 diperoleh rtabel = 0,44, jika r hitung lebih besar dari r tabel maka soal dinyatakan valid. Uji reliabilitas uji dipakai untuk menunjukkan

sejauh mana suatu hasil pengukuran relatif konsisten. Uji reliabilitas memakai teori cronbach alpha, yaitu suatu variabel dikatakan reliabel, jika nilai cronbach alpa >0,70, uji reliabel menggunakan spss.

* + 1. Jenis Data
			1. Data Kualitatif

Data – data yang diperoleh dari saran, masukan dan tanggapan dari ahli media dan ahli materi. Data – data kualitatif juga didapatkan dari saran dan masukan setelah dilakukan uji coba pada kelompok kecil.

* + - 1. Data Kuantitatif

Data Kuantitatif didapatkan dari penilaian dari ahli media dan ahli materi yang dirubah dalam bentuk skor. Instrumen yang digunakan adalah skala *likert* yang setiap pertanyaan memiliki tingkatan positif sampai sangat negatif. Semakin positif jawaban maka media tersebut layak

## Tabel 3. 2 Skor Penilaian

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** |  | **Jawaban** | **Skor** |  |
| 1 | Sangat setuju |  |  | 5 |
| 2 | Setuju |  |  | 4 |
| 3 | Kurang setuju |  |  | 3 |
| 4 | Tidak setuju |  |  | 2 |

5 Sangat tidak setuju 1

Sumber (Sunarsi, 2018)

## Analisa Data

Hasil pengumpulan data akan dianalisis secara kualitatif dan kuantitatif.

Data dianalisis dan dideskripsikan agar mudah dipahami. Data Kualitatif

diperoleh dari ahli materi, ahli media dan responden. Data tersebut adalah masukan berupa saran dan catatan yang terdapat dalam instrumen penelitian. Sedangkan data kuantitatif digunakan untuk menganalisa skor instrumen yang diberikan kepada ahli media, ahli materi dan respon pengguna. Kuisioner tersebut akan dihitung dengan menggunakan rumus :

# 𝑃 =

∑x

# x 100%

𝑛

Keterangan :

*P* = Persentase skor yang didapatkan

= Frekuensi dari setiap jawaban n = Jumlah skor maksimal

Hasil dari kuesioner ahli media, ahli materi dan respon pengguna akan dicocokan dengan kriteria kelayakan produk sebagai berikut

## Tabel 3. 3 Kriteria Kelayakan Produk

**Tingkat**

**Pencapaian Kualifikasi Keputusan**

80 - 100% Baik sekali Sangat layak, tidak perlu revisi 60 - 80% Baik Layak, tidak perlu revisi

40 - 60% Cukup Kurang layak, perlu revisi

20 - 40% Kurang Tidak layak, perlu revisi

<20% Kurang sekali Sangat tidak layak, perlu revisi Sumber: (Zunaidah & Amin, 2016)

Rumus yang digunakan untuk mengukur presentase dari kuesioner pengetahuan

Persentase =

Jumlah nilai yang benar

𝑗𝑢𝑚𝑙𝑎ℎ 𝑠𝑜𝑎𝑙

x 100%

Hasil akan dicocokan dengan kategori tingkat pengetahuan menurut Artikunto,2006 dalam (Mail et al., 2020) sebagai berikut :

## Tabel 3. 4 Kategori Tingkat Pengetahuan Kategori Nilai

Baik ≥ 76 – 100 %

Cukup 60 – 75 %

Kurang ≤ 60 %

Uji efektivitas media menggunakan uji N-Gain, yaitu uji efektivitas pada produk dengan rumus sebagai berikut :

𝑛 𝐺𝑎𝑖𝑛 = 𝑠𝑘𝑜𝑟 𝑝𝑜𝑠𝑡𝑒𝑠𝑡−𝑠𝑘𝑜𝑟 𝑝𝑟𝑒𝑡𝑒𝑠𝑡

𝑠𝑘𝑜𝑟 𝑖𝑑𝑒𝑎𝑙−𝑠𝑘𝑜𝑟 𝑝𝑟𝑒𝑡𝑒𝑠𝑡

Setelah dihitung menggunakan uji N-Gain hasil akan dicocokan dengan

kategori efektivitas menurut Melzer dalam syahfiri,2008

## Tabel 3. 5 Kategori efektivitas Nilai N-Gain Kategori

g > 0,7 Tinggi

0,3 < g <0,7 Sedang G<0,3 Rendah

## Etika Penelitian

Dalam mengadakan penelitian, peneliti berusaha memperhatikan hak-hak responden sebagai subjek penelitian. Sebelum melakukan penelitian, peneliti mengajukan permohonan kepada kepala sekolah MTSN 2 Kota Malang untuk mendapatkan persetujuan setelah itu melakukan penelitian pada responden dengan menekankan masalah etika yang meliputi :

* + 1. *Ethical clearance*

Peneliti akan menjaga etika selama penelitian berlangsung dengan terlebih dahulu meminta persetujuan dari komisi etik penelitian Politeknik Kesehatan Kemenkes Malang

* + 1. *Informed consent*

Sebelum melakukan penelitian diberikan lembar informed consent untuk persetujuan menjadi responden pada penelitian

*3.Anonymity*

Tidak mencantumkan nama responden demi kerahasiaan pada saat pengambilan data

*4.Confidentiality*

Peneliti akan menjaga kerahasiaan informasi dan data apapun yang berkaitan dengan responden.