

ABSTRAK

Azizah, Nurul. 2024. Efektifitas Penggunaan Media GEMBIL Terhadap Pengetahuan dan Sikap Ibu Hmil Trimester III Tentang Persiapan Nifas di Desa Gedog Wetan dan Pagedangan Kecamatan Turen Kabupaten Malang. Skripsi. Program Studi Sarjana Terapan Kebidanan Malang Politeknik Kesehatan Kemenkes Malang, Pembimbing Utama: Herawati Mansur, SST., M.Pd., M.Psi, Pembimbing Pendamping: Afnani Toyibah, A. Per.Pen., M.Pd

Infeksi masa nifas merupakan salahsatu penyebab terjadinya mordibitas dan mortalitas ibu di Indonesia. Infeksi masa nifas disebabkan oleh transmisi masuknya bakteri *Streptococcus* dan *Staphylococcus* kedalam organ reproduksi pada waktu persalinan dan perawatan masa nifas. Perawatan masa nifas yang kurang baik menjadi salahsatu faktor risiko terjadinya infeksi. Pengetahuan dan sikap ibu sering dikaitkan dengan tingginya angka infeksi masa nifas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektifitas media GEMBIL terhadap pengetahuan dan sikap ibu hamil tentang persiapan masa nifas. Desain penelitian yang digunakan adalah *Pre-eksperimental dengan two group pretest and posttest with control group design*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh ibu hamil trimester III di Desa Gedog Wetan dan Pagedangan yang memenuhi kriteria inklusi. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 34 responden. Pengambilan sampel dengan teknik total sampling. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner pengetahuan dan sikap. Analisis data menggunakan *Wilcoxon Sign Rank Test*. Hasil uji statistik menunjukkan *p-value* $0,000 < 0,05$ artinya terdapat pengaruh media GEMBIL terhadap pengetahuan dan *p-value* $0,005 < 0,05$ yang artinya terdapat pengaruh media GEMBIL terhadap perubahan sikap. Media GEMBIL merupakan media audiovisual berisi informasi yang dapat diakses kapanpun dan dimanapun serta dapat meningkatkan pengetahuan dan sikap positif. Berdasarkan hasil tersebut, media audiovisual dapat digunakan sebagai media dalam upaya peningkatan pengetahuan dan sikap ibu hamil.

Kata Kunci : GEMBIL, Pengetahuan, Sikap