

ABSTRAK

Rokhmasari, Safina. 2023. *Kampanye Pencegahan Hipertensi di Posyandu Lansia Desa Ketapanrame Wilayah Kerja Puskesmas Trawas Kabupaten Mojokerto*, Prodi Sarjana Terapan Promosi Kesehatan Poltekkes Kemenkes Malang, Pembimbing I : Sri Winarni, S.Pd., M.Kes. Pembimbing II : Handy Lala, SKM., MPH

Fenomena hipertensi belakangan ini menjadi perhatian publik karena jumlah penderitanya yang terus meningkat terutama pada lansia. Berdasarkan data yang diperoleh dari profil kesehatan dinas kesehatan Kabupaten Mojokerto tahun 2021, penderita hipertensi di kabupaten Mojokerto mengalami peningkatan yang signifikan pada tahun 2020 yang berjumlah 99.852 hingga pada tahun 2021 meningkat menjadi sebanyak 580.256 penduduk penderita hipertensi. Oleh karena itu diperlukan penguatan Promosi Kesehatan untuk mengurangi angka kejadian Hipertensi dengan upaya Kampanye Pencegahan Hipertensi. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh Kampanye Pencegahan Hipertensi terhadap pengetahuan dan sikap lansia di Posyandu Lansia Desa Ketapanrame. Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan pola penelitian pre-eksperimental dan rancangan one group pretest posttest. Teknik sampling pada penelitian ini adalah total sampling yaitu seluruh lansia yang terdaftar di posyandu lansia Desa Ketapanrame yang memenuhi kriteria inklusi. Hasil penelitian menunjukkan dengan sejumlah 47 responden terdapat peningkatan skor hasil Mean nilai kuesioner pengetahuan *pretest* yang semula 50,29 lalu pada *posttest* menjadi 73,19. Hasil nilai kuesioner sikap *pretest* yang semula memiliki sikap positif sejumlah 53,2% lalu pada *posttest* meningkat menjadi 68,1%. Uji hipotesis menggunakan uji Wilcoxon yang menunjukkan pengetahuan lansia sebelum dan sesudah diberikan perlakuan diperoleh nilai $Z = -6,053$ dengan nilai $sig = 0,000$. Hasil tersebut menunjukkan nilai $sig < 0,05$ dan sikap lansia sebelum dan sesudah diberikan perlakuan diperoleh nilai $Z = -2,111$ dengan nilai $sig = 0,035$. Hasil tersebut menunjukkan nilai $sig < 0,05$. Sehingga dinyatakan Kampanye Pencegahan Hipertensi melalui media *booklet* terbukti efektif meningkatkan pengetahuan dan sikap lansia terhadap pencegahan hipertensi. Kesimpulan pada penelitian ini adalah terdapat pengaruh Kampanye Pencegahan Hipertensi melalui media *booklet* terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap lansia tentang pencegahan hipertensi.