

Anak sekolah biasanya membeli makanan jajanan dari para penjual, baik di sekitar maupun di dalam kantin sekolah serta pedagang di sekitar rumah. Untuk meningkatkan pengetahuan memilih jajanan sehat maka diperlukan sebuah intervensi promosi kesehatan tentang jajanan sehat. Penelitian ini bertujuan Mengetahui pengaruh Promosi Kesehatan tentang jajanan sehat terhadap pengetahuan pemilihan jajanan sehat siswa SMPN 1 Gending Kabupaten Probolinggo. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan desain rancangan pre - eksperimental dengan pendekatan one group pretest - posttest. Sampel penelitian ini adalah kelas 8C yang ada di SMPN 1 Gending Kabupaten Probolinggo berjumlah 30 orang, dengan pengambilan sampel menggunakan Purposive sampling. Instrumen penelitian ini menggunakan kuesioner untuk mengambil data pengetahuan. Uji yang digunakan yaitu uji Wilcoxon. Hasil uji statistik dengan Wilcoxon pada responden pre-test dan post-test didapatkan p 0,002 atau p 0,005, yaitu ada pengaruh Promosi Kesehatan tentang jajanan sehat terhadap pengetahuan siswa SMPN 1 Gending Kabupaten Probolinggo. Selanjutnya responden diharapkan dapat menularkan pengetahuan tentang jajanan sehat yang berada pada buku saku kepada teman sebaya dan diharapkan responden dapat menerapkan dalam memilih jajanan sehat.