

DAFTAR PUSTAKA

- Darwin, S. and Kunto, S. (2014) 'SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA ASURANSI Jiwa MANULIFE INDONESIA – SURABAYA', 2(1), pp. 1–12.
- Dewita, I. (2017) 'Studi Tentang Membangun Loyalitas Nasabah JP Bonding Asuransi Jasaraharja Putera', 1993, pp. 1–58.
- Dicheva, D. and Dichev (2018) 'Gameification in Education: A Systematic Mapping Study', 18(2), pp. 3–20.
- Edi, S. (2013) *Pengaruh citra merek, sikap konsumen dan asosiasi merek terhadap proses keputusan pembelian konsumen*, *Jurnal*.
- Endang Saryanti (2019) 'ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI, PERSEPSI DAN SIKAP NASABAH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ASURANSI PENDIDIKAN', *manajemen, bisnis dan pendidikan*, 6(2), pp. 91–98. Available at: <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/excellent>.
- Everlin, S. and Sofia Senastri Dahlan, K. (2020) 'FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI SIKAP DAN MINAT PEMBELIAN MILENIAL TERHADAP ASURANSI Jiwa under a Creative Commons Attribution (CC-BY-NC-SA) 4.0 license FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI SIKAP DAN MINAT', *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 5(2), pp. 41–60. Available at: <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB/article/view/363>.
- Fariska, A. and Syahbudin, F. (2015) 'Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah NASABAH PADA PERUSAHAAN ASURANSI Jiwa BERSAMA BUMIPUTERA 1912 KANTOR CABANG SYARIAH PALMERAH', 3(1), pp. 21–36.
- Firmansyah (2018a) *perilaku konsumen*. Yogyakarta: Budi Utama. Available at: https://books.google.co.id/books?id=XDKaDwAAQBAJ&pg=PA106&dq=kepercayaan+konsumen+adalah&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwitjMfYzM_rAhXMyjgGHZB0BygQ6AEwBXoECAYQAg#v=onepage&q=kepercayaan+konsumen+adalah&.
- Firmansyah (2018b) *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Available at: https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=XDKaDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=firmansyah+tentang+perilaku+konsumen&ots=jt_N9Nmq8I&sig=L0mi1ELFygtKd6pc_1ZaWQOil0Q&redir_esc=y#v=onepage&q=firmansyah+tentang+perilaku+konsumen&f=false.
- Foedjiawati and Samuel, H. (2007) 'Pengaruh Sikap, Persepsi Nilai Dan Persepsi Peluang Keberhasilan Terhadap Niat Menyampaikan Keluhan (Studi Kasus Pada Perusahaan Asuransi Aig Lippo Surabaya)', *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1). Available at: <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/mar/article/view/17013>.
- Nurbismi (2018) 'Pengaruh Motivasi dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Baitul Qiradh Amanah Nanggroe Banda Aceh', *Journal ekonomi*, 2(1), pp. 61–68.
- Nursalam (2020) *Penulis Literature Review Dan Systematic Review Pada Pendidikan Kesehatan (Contoh)*.

- Otoritas Jasa Keuangan (2018) *Buku Statistik peransuransian 2018, Financial Services Authority, Republic of Indonesia*. Available at: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/asuransi>.
- Prameswari, N. putri and Tri Astuti, S. R. (2011) 'Analisis faktor yang mempengaruhi loyalitas konsumen pada asuransi "P" di Kota Semarang', *ekonomi*, 6, pp. 1–8.
- Riadi Muchlisin (2016) 'Pengertian, Pembentukan dan Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas'. Available at: <https://www.kajianpustaka.com/2016/09/pengertian-pembentukan-dan-faktor-yang-mempengaruhi-loyalitas.html#comments>.
- Saparso (2014) 'Faktor–faktor yang mempengaruhi, kepercayaan, kepuasan dan relationship commitment pelanggan', *ekonomi*, 14(8), pp. 32–40.
- Sukmadijaya, P. and Januar Cahyani, I. (2017) 'Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur', *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 19(1a), pp. 32–41. Available at: <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>.
- Suprpto, R. and Susanti, M. (2016) 'Pengaruh Pengetahuan Produk dan Kepercayaan terhadap Sikap Loyalitas Peserta', *manajemen*, 02(1), pp. 64–78.
- Susatia, B. (2020) *Pedoman Penyusunan karya tulis ilmiah*.
- Tjahyadi, R. A. (2010) 'Brand TRUST Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek', *manajemen*, 6(767), p. 78. doi: 10.1016/S0140-6736(02)95882-4.
- UU RI No.40 Tahun 2014 (2014) *Perasuransian, McKinsey Quarterly*. Available at: http://wfa.ust.hk/women_matter_asia_files/Women_Matter_Asia.pdf%0A <http://dx.doi.org/10.1016/j.paid.2014.01.052%0Ahttps://www.mckinsey.com/featured-insights/leadership/the-leadership-journey-of-abraham-lincoln?cid=other-eml-alt-mkq-mck-oth-1805&hlkid=145b6>.
- Wijaya, A. P. W. (2012) 'Studi Mengenai Peningkatan Loyalitas Nasabah', *manajemen*, p. 40. doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- Yuliawati, Y. (2017) 'Pengaruh motivasi dan sikap terhadap loyalitas konsumen', *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 16(2), p. 11. doi: 10.17509/strategic.v16i2.7072.