

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan penjelasan diatas yang telah diteliti dan dirangkum, Strategi Pemasaran produk asuransi jiwa berbeda setiap asuransi memiliki strategi yang berbeda beda untuk memasarkan produknya. Ada yang menggunakan bauran strategi pemasaran 4P yaitu product (produk), price (harga), place (tempat), promotion (promosi) ada jugapemasaran dengan Media sosial sampai canvassing secara door to door. Namun dari strategi pemasaran yang berbeda tersebut, perusahaan tetap memiliki tujuan yang sama, yaitu untuk memasarkan produk asuransi, khususnya asuransi jiwa berbasis syariah

5.2 Saran

Berdasarkan dari kekurangan literature review yang di dapatkan oleh peneliti diharapkan hasil dari penelitian ini dapat menjadi perbandingan atau pertimbangan untuk dijadikan perbaikan pada pemaparan inti dari hasil penelitian agar dibuat lebih terperinci sehingga dapat mempermudah pembaca untuk mengerti.