

DAFTAR PUSTAKA

“Alma, B Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta. c - PDF Free Download.” n.d. Adoc.Pub. Accessed July 12, 2021. <https://adoc.pub/alma-b-manajemen-pemasaran-dan-pemasaran-jasa-bandung-alfabe.html>.

Amrin, Abdullah. 2006. *Asuransi Syariah: Keberadaan Dan Kelebihannya Di Tengah Asuransi Konvensional*. Elex Media Komputindo.

———. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Gramedia Widiasarana.

Gemala Dewi, author. 2004. “Aspek-Aspek Hukum Dalam Perbankan Dan Perasuransian Syariah Di Indonesia / Gemala Dewi.” Universitas Indonesia Library. Kencana. 2004. <http://lib.ui.ac.id>.

“Husein Umar.” n.d. Accessed July 12, 2021. <http://scholar.google.co.id/citations?user=DYXE6W8AAAAJ&hl=id>.

Lestari, Arini, and Nuri Aslami. 2022. “Strategi Pemasaran Produk Asuransi Syariah.” *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam* 21 (2): 80–89. <https://doi.org/10.47467/mk.v21i2.882>.

“Manajemen Pemasaran Modern.” n.d. Accessed July 12, 2021. https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=LVksS_UAAAAJ&citation_for_view=LVksS_UAAAAJ:j8SEvjWINXcC.

Mashnu’ah, Siti. 2016. “STRATEGI PEMASARAN PRODUK FULPROTEK PT. ASURANSI TAKAFUL KELUARGA DAN BANK MUAMALAT INDONESIA.” *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics* 2 (2). <https://doi.org/10.15408/aiq.v2i2.2487>.

Nazila, Tasya, Muhammad Arifin, and Dara Amanatillah. 2020. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Menggunakan Metode Swot (Studi Pada PT. Takaful Keluarga Cabang Banda Aceh).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1 (2): 84–99.

Rahmawati, Lilik, Farichatus Sholikhah, Hanifah Muslimah, Indi Rafiqah Amalia, and Laila Maghfiroh. 2021. “STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN NASABAH PADA ASURANSI SYARIAH PT ASURANSI JIWA SYARIAH BUMIPUTERA CABANG SURABAYA.” *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 5 (2).

Ramadhani, Devi, and Rahmi Syahriza. 2022. “Analisis Implementasi Strategi Pemasaran Agen Dalam Meningkatkan Penjualan Polis Asuransi Jiwa Syariah Pada AJS Bumiputera Cabang Medan.” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 7 (3).

Ramadhani, Sri, and Annio Indah Lestari. 2019. “Analisa Strategi Pemasaran Produk Asuransi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Asuransi Jiwa Syariah Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumi Putera Medan.”

Susilo, Edi, and Maghfirotn Nikmah. 2018. "Strategi Pemasaran Agen Asuransi Prulink Syariah Di Kabupaten Jepara." EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies 2 (2): 161–71.

Tjiptono, Fandy. 2019. "Strategi Pemasaran."