

ABSTRAK

Studi Literatur : Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Berbasis Syariah. Fitrotun Azizah (2023) Karya Tulis Ilmiah Penelitian studi literatur. Program Studi D3 Asuransi Kesehatan, Jurusan Kesehatan Terapan, Politeknik Kesehatan Kemenkes Malang. Pembimbing Anggi Ardhiasti SKM.,MPH, Penguji Bernadus Rudy Sunindya, MPH

Kata Kunci : Strategi pemasaran, Asuransi jiwa syariah

Pengetahuan masyarakat tentang asuransi sedikit demi sedikit telah meningkat. Dipandu juga dengan semakin luasnya sosialisasi yang dilakukan oleh perusahaan asuransi di Indonesia tentang betapa pentingnya peran asuransi. Namun, Masih banyak kesadaran masyarakat yang belum mengetahui manfaat yang diperoleh dengan menggunakan lembaga keuangan yang memberikan manfaat yang tinggi seperti asuransi syariah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi pemasaran produk asuransi jiwa berbasis syariah menggunakan metode literature review. Hasil penelitian ini Strategi Pemasaran produk asuransi jiwa berbeda setiap asuransi memiliki strategi yang berbeda beda untuk memasarkan produknya. Ada yang menggunakan bauran strategi pemasaran 4P yaitu product (produk), price (harga), place (tempat), promotion (promosi) ada jugapemasaran dengan Media sosial sampai canvassing secara door to door. Namun tetap memiliki tujuan yang sama, yaitu untuk memasarkan produk asuransi, khususnya asuransi jiwa berbasis syariah.