

ABSTRAK

Gambaran Strategi Pemasaran Produk Asuransi Kesehatan Unit Link di PT. Prudential Life Assurance Cabang Mojokerto. Maudy Meidiana (2024) Laporan Tugas Akhir, Program Studi D3 Asuransi Kesehatan, Politeknik Kesehatan Kemenkes Malang. Penguji Bernadus Rudy Sunindya, MPH. Pembimbing Budi Susatia S.Kp, M.Kes

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Produk Asuransi, Kesehatan, *Unit Link*,

Strategi pemasaran adalah rencana yang hendak diikuti oleh manajer pemasaran. Rencana tindakan ini didasarkan atas analisa situasi dan tujuan-tujuan perusahaan dan merupakan cara untuk pencapaian tujuan tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran strategi pemasaran pada produk asuransi kesehatan unit link, mengetahui tingkat kenaikan jumlah peserta, serta kendala dalam memasarkan produk asuransi kesehatan unit link. Metode dalam penelitian ini menggunakan studi kasus kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara kemudian disajikan dalam teks serta grafik atau diagram sebagai data pendukung. Hasil penelitian yang diperoleh dari Gambaran Strategi Pemasaran Produk Asuransi Kesehatan Unit Link di PT. Prudential Life Assurance Cabang Mojokerto adalah mengalami peningkatan penjualan di setiap tahunnya. Penelitian ini diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar lebih mengembangkan tujuan dari penelitian serta memperbanyak studi literature mengenai fokus kajian yang akan diteliti.